BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Sector Name
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type
Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Course Introduction

ما الذي يدفع العميل لشراء الخدمة أو المنتج الذي تقدمه له؟!

إنها (الميزة التنافسية) التي توفرها له، والتي تتأكد مختلف المؤسسات من تطويرها بشكل مستمر لضمان توافقها مع احتياجات عملائها من ناحية، وللتأكد من تحقيق التفرد المطلوب وسط المنافسة الشديدة داخل عالم الأعمال اليوم.

يهدف هذا البرنامج التدريبي المُعتمد نحو تمكين المشاركين من التعرف على الاستراتيجيات الحديثة في بناء وتطوير الميزة التنافسية للخدمة أو المنتج، وكيفية استخدامها في تحقيق التميز المطلوب، بالإضافة إلى إتقان عملية التطوير المستمر للميزة التنافسية، وبشكل يحقق للمؤسسة الريادة المستدامة على المنافسين

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Target Audience

✓ الموظفين في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء.

✓ المدراء في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء .

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Learning Objectives

- ✓ التعرف على أهمية تطوير ميزة تنافسية فعالة للخدمة أو المنتج المقدم
- ✓ التحليل الفعال لمزايا المنتجات أو الخدمات المنافسة
- ✓ إتقان تحليل الجمهور المستهدف والتعرف على أبرز متطلباته واحتياجاته
- ✓ استخدام أحدث استراتيجيات تطوير الميزة التنافسية
- ✓ ممارسات القياس المستمر لأداء الميزة التنافسية
- ✓ التطوير الفعال للميزة التنافسية لضمان التفوق على المنافسين

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Course Outline

✓ DAY 01

مفهوم الميزة التنافسية

- ✓ أهمية الميزة التنافسية في تطوير الاستراتيجية التنافسية للمؤسسة .
- ✓ استخدام الميزة التنافسية في تطوير الخطة التسويقية الناجحة .
- ✓ أبرز خصائص الميزة التنافسية الفعالة .

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Course Outline

✓ Day 02

خطوات بناء وتصميم الميزة التنافسية الفعالة

- ✓ تحليل الجمهور المستهدف لتحديد متطلباته واحتياجاته بدقة .
- ✓ تحليل المزايا التنافسية لمنتجات أو خدمات المنافسين وأدائها في السوق .
- ✓ تحليل إمكانيات المؤسسة في تطوير ميزة تنافسية تتفوق في المنافسة .
- ✓ أبرز استراتيجيات تطوير الميزة التنافسية الفعالة (قيادة التكلفة، قيادة الجودة، استراتيجية المحيط الأزرق، استراتيجية التحالفات).

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Course Outline

✓ Day 03

أهمية القياس المستمر لأداء الميزة التنافسية للمنتج أو الخدمة أمام المنافسين

- ✓ استخدام مصفوفة BCG في تحليل أداء الميزة التنافسية .
- ✓ استراتيجيات التطوير المستمر للميزة التنافسية .
- ✓ دراسة حالة .

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

أساسيات تطوير الميزة التنافسية للعلامة التجارية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
March 15, 2027	March 17, 2027	3 days	3250.00 $	UAE , Dubai
April 11, 2027	April 13, 2027	3 days	3250.00 $	Bahrain , Manama
July 12, 2027	July 14, 2027	3 days	1550.00 $	Virtual , Online
Oct. 11, 2027	Oct. 13, 2027	3 days	3950.00 $	England , London

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com