

Course Name

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770



استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Introduction

ارتكابك لأي خطأ في عملية التسعير يفقدك من أرباحك أو سمعتك... هذا ما تؤمن به وهذا ما يبدو أن الوضع الحالي عالي، "كاثرين باين" رائدة الأعمال والكاتبة التنافسية لعالم الأعمال يؤكد عليه أيضًا.

مفهوم "التسعير" وأهميته وأنواعه

لهذا، قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المُعتمد لمساعدة مختلف رواد الأعمال وأهميته "التسعير" والعاملين في أقسام التسويق والمبيعات من التعرف على مفهوم وأنواعه، مع تمكينهم من استخدام أبرز استراتيجيات التسعير الفعالة بشكل يضمن زيادة فرص تكوين صورة إيجابية فعالة عن المؤسسة من ناحية، ويمكنها من تعظيم أرباحها وتحقيق أهدافها التسويقية والبيعية بكفاءة من ناحية أخرى.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Target Audience

- ✓ الموظفين في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء
- ✓ المدراء في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Learning Objectives

- ✓ الاطلاع على أهمية ودور التسعير المثالي في تعزيز سمعة المؤسسات
- ✓ فهم العلاقة بين التسعير والتسويق
- ✓ Breakeven point تحديد عوامل التكلفة ونقطة التعادل
- ✓ التحليل الفعال لاحتياجات العميل وعوامل المنافسة
- ✓ اتقان بناء وإدارة استراتيجية التسعير المناسبة لأهداف المؤسسة
- ✓ إدارة مخاطر التسعير بكفاءة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ DAY 01

مفهوم (التسعير)

- ✓ أهمية التسعير في تحسين سمعة المؤسسات
- ✓ استخدام التسعير الفعال في التخطيط الناجح للتسويق
- ✓ السياسات العامة لتسعير المنتجات

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ Day 02

خطوات التخطيط لتسعير الخدمات والمنتجات

- ✓ الأهداف العامة للمؤسسة ودورها في تطوير استراتيجية التسعير
- ✓ التحليل المتكامل للسوق المستهدف
- ✓ تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة
- ✓ تحديد نقطة التعادل (Breakeven point)

استخدام نتائج التحليلات في اختيار الأسلوب المناسب للتسعير

- ✓ التسعير القائم على اختراق السوق
- ✓ التسعير القائم على أساس القيمة
- ✓ التسعير المرتفع والمنخفض والفارق بينهما
- ✓ التسعير النفسي

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ Day 03

مقياس المرونة السعرية للطلب

- ✓ استراتيجيات التسعير الجغرافي
- ✓ استراتيجيات تسعير المنتج الثانوي
- ✓ استراتيجيات التسعير بالعرف

نصائح للوصول إلى السعر المثالي للمنتجات أو الخدمات

- ✓ إدارة مخاطر التسعير
- ✓ دراسة حالة
- ✓ استراتيجيات التسعير بالعرف

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 12, 2026	July 14, 2026	3 days	3250.00 \$	KSA , Jeddah
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
April 5, 2027	April 7, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
April 19, 2027	April 21, 2027	3 days	3950.00 \$	Malaysia , Kuala Lumpur

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

