Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Introduction

ارتكابك لأي خطأ في عملية التسعير يفقدك من أرباحك أو سمعتك... هذا ما تؤمن به **"كاثرين باين"** رائدة الأعمال والكاتبة وهذا ما يبدو أن الوضع الحالي عالي، التنافسية لعالم الأعمال يؤكد عليه أيضًا.

مفهوم "التسعير" وأهميته وأنواعه

لهذا، قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المُعتمد لمساعدة مختلف رواد الأعمال والعاملين في أقسام التسويق والمبيعات من التعرف على مفهوم **"التسعير"** وأهميته وأنواعه، مع تمكينهم من استخدام أبرز استراتيجيات التسعير الفعالة بشكل يضمن زيادة فرص تكوين صورة إيجابية فعالة عن المؤسسة من ناحية، ويمكنها من تعظيم أرباحها وتحقيق أهدافها التسويقية والبيعية بكفاءة من ناحية أخرى.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Target Audience

✓ الموظفين في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء

✓ المدراء في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Learning Objectives

- ✓ الاطلاع على أهمية ودور التسعير المثالي في تعزيز سمعة المؤسسات
- ✓ فهم العلاقة بين التسعير والتسويق
- ✓ تحديد عوامل التكلفة ونقطة التعادل Breakeven point
- ✓ التحليل الفعال لاحتياجات العميل وعوامل المنافسة
- ✓ اتقان بناء وإدارة استراتيجية التسعير المناسبة لأهداف المؤسسة
- ✓ إدارة مخاطر التسعير بكفاءة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ DAY 01

مفهوم (التسعير)

- ✓ أهمية التسعير في تحسين سمعة المؤسسات
- ✓ استخدام التسعير الفعال في التخطيط الناجح للتسويق
- ✓ السياسات العامة لتسعير المنتجات

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ Day 02

خطوات التخطيط لتسعير الخدمات والمنتجات

- ✓ الأهداف العامة للمؤسسة ودورها في تطوير استراتيجية التسعير
- ✓ التحليل المتكامل للسوق المستهدف
- ✓ تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة
- ✓ تحديد نقطة التعادل (Breakeven point)

استخدام نتائج التحليلات في اختيار الأسلوب المناسب للتسعير

- ✓ التسعير القائم على اختراق السوق
- ✓ التسعير القائم على أساس القيمة
- ✓ التسعير المرتفع والمنخفض والفارق بينهما
- ✓ التسعير النفسي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Course Outline

✓ Day 03

مقياس المرونة السعرية للطلب

- ✓ استراتيجيات التسعير الجغرافي
- ✓ استراتيجيات تسعير المنتج الثانوي
- ✓ استراتيجيات التسعير بالعرف

نصائح للوصول إلى السعر المثالي للمنتجات أو الخدمات

- ✓ إدارة مخاطر التسعير
- ✓ دراسة حالة
- ✓ استراتيجيات التسعير بالعرف

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

استراتيجيات التسعير الفعال للمنتجات والخدمات

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 18, 2027	July 20, 2027	3 days	3250.00 $	KSA , Jeddah
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	3250.00 $	UAE , Dubai
April 5, 2027	April 7, 2027	3 days	3250.00 $	UAE , Abu Dhabi
April 19, 2027	April 21, 2027	3 days	3950.00 $	Malaysia , Kuala Lumpur

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com