Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Introduction

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى إعداد قيادات الإعلام في المؤسسات بما يتناسب مع الأهداف الاستراتيجية الموضوعة لتطوير وتعزيز عملية الاتصال المحلي والدولي، مع تمكينهم من اكتساب مهارات المسؤول الإعلامي الناجح، وتدريبهم على تطوير خطة متكاملة لإدارة الأزمات الإعلامية للمؤسسة بكفاءة تسهم في حماية مصالحها.

منهجية البرنامج التدريبي

تجمع المنهجية المستخدمة في هذا البرنامج التدريبي بين المعرفة النظرية والممارسة العملية للمشاركين **(معرفة نظرية / 70% أنشطة عملية 30%)**.بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تقرير مفصل لكل متدرب ولقسم التدريب في المؤسسة، وبحيث يشتمل هذا التقرير على نتائج أداء المتدرب والعائد من التدريب.يركز هذا البرنامج أيضًا على مجموعة متنوعة من التمارين ودراسات الحالة والعروض التقديمية الفردية والجماعية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Target Audience

- ✓ قيادات الإعلام في المؤسسات
- ✓ موظفو ومديرو أقسام العلاقات العامة في المؤسسات
- ✓ رواد الأعمال
- ✓ كل محترف يرغب في تطوير معرفته باستراتيجيات تطوير قيادات الإعلام في المؤسسات

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Learning Objectives

- ✓ التعرف على المفاهيم المتطورة للإعلام ودورها الفعال في تعزيز عملية الاتصال على المستوى الداخلي والخارجي للمؤسسة
- ✓ الاطلاع على دور القيادات في تطوير عملية الاتصال المؤسسي، وتعزيز عملية التواصل الإعلامي للمؤسسة
- ✓ التعرف على أسس وقواعد التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة
- ✓ اكتساب مهارات التفاوض والإلقاء
- ✓ إتقان التعامل مع مختلف الأزمات الإعلامية وأحداث الرأي العام
- ✓ التعرف على مهارات المسؤول الإعلامي الناجح
- ✓ إتقان تطوير خطة متكاملة لإدارة الإعلام في المؤسسة بشكل فعال يسهم في تعزيز العلامة التجارية للمؤسسة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Outline

✓ DAY 01

مقدمة إلى إدارة الإعلام في المؤسسات

- ✓ مقدمة إلى تطور دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
- ✓ دور إدارة الإعلام في تطوير العلامة التجارية للمؤسسة
- ✓ أبرز أشكال وسائل الإعلام
- ✓ كيفية تستخدم كل وسيلة إعلامية في تعزيز الرسالة الإعلامية للمؤسسة
- ✓ دراسة حالات

أدوار ومسؤوليات قيادات الإعلام

- ✓ دور قيادات الإعلام في تطوير خطة متكاملة لتعزيز صورة المؤسسة
- ✓ دور قيادات الإعلام في تصميم حملات إعلامية متكاملة تسهم في تحسين رؤية الرأي العام للمؤسسة
- ✓ دور قيادات الإعلام في تعزيز عمليات الاتصال الداخلي والخارجي للمؤسسة
- ✓ دور قيادات الإعلام في إدارة الأزمات الإعلامية
- ✓ دور قيادات الإعلام في تعزيز عمليات اتخاذ القرار والتطور الإداري للمؤسسة
- ✓ دور قيادات الإعلام في تحقيق إدارة متكاملة للاجتماعات والمؤتمرات

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Outline

✓ Day 02

مهارات الكتابة:

- ✓ التقنيات الحديثة للكتابة الفعالة.
- ✓ تنظيم المحتوى وتطوير أسلوب الكتابة.
- ✓ تطوير القدرة على الخروج بأفكار مُبدعة لمختلف أنواع الكتابة.
- ✓ أسس وسمات التقارير والمراسلات الرسمية
- ✓ أساسيات مراسلات البريد الإلكتروني
- ✓ أساسيات الكتابة الصحفية
- ✓ الاخطاء الأكثر شيوعًا في الكتابة الصحفية.
- ✓ ورشة عمل.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Outline

✓ Day 03

مهارات التقديم والإلقاء:

- ✓ مهارات الإعداد الجيد للإلقاء
- ✓ أنواع وأساليب الإلقاء
- ✓ متطلبات الإلقاء
- ✓ قواعد الإلقاء الناجح
- ✓ نموذج تحليل الجمهور
- ✓ المستويات المختلفة للجماهير وكيفية التحدث إليهم
- ✓ مهارات الصوت ولغة الجسد
- ✓ الأخطاء الشائعة للإلقاء وكيفية مواجهتها
- ✓ فن الصمت
- ✓ مهارات المتحدث المقنع
- ✓ علاج الخوف من التحدث أمام الجمهور
- ✓ كيفية التخلص من التوتر
- ✓ نقطة التركيز
- ✓ استراتيجيات التعامل مع الصحفيين والمراسلين
- ✓ أساليب المناورة لتجنب الإجابة عن سؤال معين

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Outline

✓ Day 04

تطوير خطة متكاملة لتطوير إدارة الإعلام في المؤسسة

- ✓ بناء فريق متخصص قادر على تعزيز وتطوير الأداء الإعلامي للمؤسسة.
- ✓ تحليل خصائص المؤسسة وجمهورها المستهدف.
- ✓ تطوير رؤية ومهمة متكاملة تهدف إلى تصوير قوة المؤسسة.
- ✓ استراتيجيات تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة.
- ✓ استراتيجيات تطوير ميزانية إدارة الإعلام في المؤسسة.
- ✓ تصميم أهداف متكاملة لإدارة الإعلام بشكل يتناسب مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- ✓ قياس أداء خطة إدارة الإعلام في المؤسسة وتطويرها.
- ✓ إدارة حملات التوعية الداخلية والخارجية.
- ✓ التدريب المستمر لموظفي إدارة الإعلام على التعامل مع كافة المتغيرات المستمرة التي يمر بها المجال.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Course Outline

✓ Day 05

التعامل مع الأزمات الإعلامية

- ✓ دور المتابعة المستمرة لوسائل الإعلام المختلفة في التنبؤ السريع بالأزمات "دراسة حالة".
- ✓ تحليل الأزمات وتحديد درجة خطورتها على المؤسسة.
- ✓ تصميم وتنفيذ خطط إعلامية مسبقة للتعامل الفوري مع الأزمات بكفاءة.
- ✓ مراقبة أداء الخطط، وتحليلها وتطويرها.
- ✓ مفهوم "قلب الطاولة" وطريقة تنفيذه في الأزمات الجماهيرية.
- ✓ الاستفادة من الأحداث المحلية والعالمية في تعزيز الصورة الإعلامية للمؤسسة.
- ✓ دراسة حالات.
- ✓ ورشة عمل تطبيقية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

الاستراتيجيات المتقدمة لإعداد قيادات الإعلام

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
May 24, 2027	May 28, 2027	5 days	4950.00 $	England , London
Oct. 19, 2026	Oct. 23, 2026	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai
March 14, 2027	March 18, 2027	5 days	4250.00 $	Qatar , Doha
April 19, 2027	April 23, 2027	5 days	2150.00 $	Virtual , Online

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com