

Course Name

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Introduction

في وقت ما، كان التسويق الإلكتروني وسيلة جديدة ساهمت بكفاءة في فتح رؤية مختلفة لتمكين مختلف المؤسسات والمشروعات من الترويج لخدماتها وتطوير مبيعاتها ومنتجاتها. ولكن أمام تطور انتشار استخدام الإنترنت، وخاصة خلال السنوات القليلة الماضية، وتحول منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث لتكون جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، فقد ساعد ذلك على تعزيز الاعتماد على التسويق الإلكتروني بصورة أكبر، وبحيث أنه من المتوقع أن تصل القيمة السوقية لهذا المجال إلى نحو هذا النمو المذهل لعب دورًا كبيرًا في تطور وسائل **800 مليار دولار في 2026** التسويق الإلكتروني من ناحية، وارتفاع المنافسة في هذا المجال الواسع من ناحية أخرى، ولهذا فقد قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المتكامل لتمكينك من التحول إلى المسوق الإلكتروني الناجح، والقادر على استخدام أفضل الاستراتيجيات والأدوات لتمكين أعماله من الوصول إلى الجمهور بشكل مثالي ينعكس على تعزيز الجهود التسويقية والبيعية

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Target Audience

- ✓ مديرو التسويق.
- ✓ الذين يعملون في مجال التسويق الإلكتروني ويرغبون في اكتساب مهارات متقدمة لزيادة قدراتهم التنافسية.
- ✓ الخبراء في التسويق الإلكتروني

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Learning Objectives

- ✓ التعرف على أساسيات التسويق الإلكتروني وطبيعة عمل منصاته .
- ✓ فهم كيفية تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي .
- ✓ التخطيط بكفاءة لاستراتيجية التسويق الإلكتروني الفعالة .
- ✓ إدارة العلامة التجارية رقميًا .
- ✓ إتقان إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي .
- ✓ تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية .
- ✓ فهم وتطبيق أساسيات علم نفس المستهلك لتطوير أي حملة تسويقية فعالة .

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ DAY 01

مقدمة إلى التسويق الإلكتروني وأهميته

- ✓ أنواع التسويق الإلكتروني
- ✓ التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق الإلكتروني
- ✓ كيف يكون التسويق الإلكتروني أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- ✓ استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة
- ✓ كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونياً
- ✓ دراسة حالة

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 02

استراتيجيات تحليل العملاء لكتابة المحتوى التحفيزي المناسب

- ✓ أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الإلكتروني
- ✓ خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التسويق الإلكتروني
- ✓ الإبداع في كتابة المحتوى التسويقي
- ✓ كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث
- ✓ كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات
- ✓ أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 03

استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة عبر وسائل التسويق الإلكتروني

- ✓ Facebook Business Manager فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك
- ✓ إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام
- ✓ "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناب شات"
- ✓ "إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك"
- ✓ إطلاق حملة بريد إلكتروني ناجحة
- ✓ التعرف على متطلبات تطوير وإطلاق حملة ترويجية ناجحة عبر "جوجل"
- ✓ نصائح عامة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 04

كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟

- ✓ كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف
- ✓ كيفية تحديد ميزانية التسويق الإلكتروني
- ✓ التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته
- ✓ أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO
- ✓ في تطوير تواجدك عبر محركات البحث SEO إتقان استخدام أساسيات

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 05

كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي

- ✓ أبرز الخطوات التي يمكنك بها تجنب الأزمات التي تواجه علامتك التجارية رقمياً؟
- ✓ كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الإلكتروني بكفاءة
- ✓ إجراء استطلاعات الرأي حول تأثير العلامة التجارية
- ✓ أبرز الممارسات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية
- ✓ دراسة حالة

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

الاستراتيجيات المتقدمة في التسويق الإلكتروني

Confirmed Sessions

| FROM | TO | DURATION | FEES | LOCATION |
|---------------|---------------|----------|------------|-----------------|
| Aug. 24, 2026 | Aug. 28, 2026 | 5 days | 4250.00 \$ | UAE , Dubai |
| Nov. 30, 2026 | Dec. 4, 2026 | 5 days | 4250.00 \$ | UAE , Abu Dhabi |
| April 5, 2027 | April 9, 2027 | 5 days | 5950.00 \$ | USA , Texas |
| May 10, 2027 | May 14, 2027 | 5 days | 4250.00 \$ | UAE , Abu Dhabi |

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •