BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

الاحترافية في التسويق الرقمي

Sector Name
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type
Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Introduction

في وقت ما، كان التسويق الرقمي وسيلة جديدة ساهمت بكفاءة في فتح رؤية مختلفة لتمكين مختلف المؤسسات والمشروعات من الترويج لخدماتها وتطوير مبيعاتها ومنتجاتها.

ولكن أمام تطور انتشار استخدام الإنترنت، وخاصة خلال السنوات القليلة الماضية، وتحول منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث لتكون جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، فقد ساعد ذلك على تعزيز الاعتماد على التسويق الرقمي بصورة أكبر، وبحيث أنه من المتوقع أن تصل القيمة السوقية لهذا المجال إلى نحو **800** مليار دولار في 2026.

هذا النمو المذهل لعب دورًا كبيرًا في تطور وسائل التسويق الرقمي من ناحية، وارتفاع المنافسة في هذا المجال الواسع من ناحية أخرى، ولهذا فقد قمنا بتصميم ذلك البرنامج التدريبي المتكامل لتمكين المشاركين من التحول إلى مسوقين ناجحين، وقادرين على استخدام أفضل الاستراتيجيات والأدوات لتمكين أعمال المؤسسة من الوصول إلى الجمهور بشكل مثالي ينعكس على تعزيز الجهود التسويقية والبيعية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

الاحترافية في التسويق الرقمي

Target Audience

✓ رواد الأعمال.

✓ مديرو وموظفو أقسام التسويق المتنوعة بالمؤسسات.

✓ المتخصصون في التسويق الرقمي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاحترافية في التسويق الرقمي

Learning Objectives

- ✓ التعرف على أساسيات التسويق الرقمي وطبيعة عمل منصاته.
- ✓ فهم كيفية تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي.
- ✓ التخطيط بكفاءة لاستراتيجية التسويق الرقمي الفعالة.
- ✓ إدارة العلامة التجارية رقميًا.
- ✓ إتقان إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي.
- ✓ تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية.
- ✓ فهم وتطبيق أساسيات علم نفس المستهلك لتطوير أي حملة تسويقية فعالة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ DAY 01

مقدمة إلى التسويق الرقمي وأهميته.

- ✓ أنواع التسويق الرقمي.
- ✓ التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق الرقمي.
- ✓ كيف يكون التسويق الرقمي أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟!
- ✓ استراتيجيات بناء الخطة التسويقية المتكاملة.
- ✓ كيفية تحليل أداء المنافسين إلكترونيًا.
- ✓ دراسة حالة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ Day 02

استراتيجيات تحليل العملاء لكتابة المحتوى التحفيزي المناسب.

- ✓ أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الرقمي.
- ✓ خصائص كتابة المحتوى عبر منصات التسويق الرقمي.
- ✓ الإبداع في كتابة المحتوى التسويقي.
- ✓ كيفية كتابة محتوى مناسب لمحركات البحث.
- ✓ كيفية كتابة المحتوى المبدع للفيديو والإعلانات.
- ✓ أفضل الممارسات لتصميم المحتوى المناسب للتسويق عبر البريد الإلكتروني.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ Day 03

استراتيجيات استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة عبر وسائل التسويق الرقمي.

- ✓ فهم طبيعة عمل مدير أعمال فيسبوك Facebook Business Manager.
- ✓ إتقان تصميم إعلان ممول داخل فيسبوك وإنستجرام.
- ✓ إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تويتر" و"سناب شات".
- ✓ إتقان تصميم إعلان ممول عبر "تيك توك".
- ✓ إطلاق حملة بريد إلكتروني ناجحة.
- ✓ التعرف على متطلبات تطوير وإطلاق حملة ترويجية ناجحة عبر "جوجل".
- ✓ نصائح عامة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ Day 04

كيف تتمكن من تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين بكفاءة؟

- ✓ كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف.
- ✓ كيفية تحديد ميزانية التسويق الرقمي.
- ✓ التعرف على التسويق بالعمولة: آلية عمله، فوائده وأبرز استراتيجياته ومنصاته.
- ✓ الـSEO: أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء.
- ✓ إتقان استخدام أساسيات الـSEO في تطوير تواجدك عبر محركات البحث.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

الاحترافية في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ Day 05

كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية في العالم الرقمي.

- ✓ الـDigital Marketing Crisis: أبرز الخطوات التي يمكنك بها تجنب الأزمات التي تواجه علامتك التجارية رقميًا؟!
- ✓ كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الرقمي بكفاءة.
- ✓ إجراء استطلاعات الرأي حول تأثير العلامة التجارية.
- ✓ أبرز الممارسات المستخدمة في تطوير العلامة التجارية.
- ✓ دراسة حالة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

الاحترافية في التسويق الرقمي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
March 15, 2027	March 19, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Abu Dhabi
July 5, 2027	July 9, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai
Oct. 3, 2027	Oct. 7, 2027	5 days	4250.00 $	KSA , Jeddah
Dec. 21, 2026	Dec. 25, 2026	5 days	5950.00 $	USA , Los Angeles

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com