

Course Name

التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Introduction

التسويق الاستراتيجي

تعدّ عملية التسويق الاستراتيجي وتحليل السوق والتنبؤ باتجاهات التسويق من الأدوات الأساسية التي تساعد الشركات على التميز والتفوق في بيئة الأعمال المعاصرة.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والأساليب العملية في تحليل السوق والتنبؤ باتجاهات التسويق، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تعزز فرص النجاح والنمو. ستغطي الدورة أدوات وأساليب تحليل السوق، ونماذج التنبؤ بالاتجاهات، واستراتيجيات التكيف مع المتغيرات السوقية وتوجيه الجهود التسويقية بشكل فعال.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Target Audience

- ✓ مدراء التسويق ومدراء المبيعات.
- ✓ محللو التسويق واستراتيجيو الأعمال.
- ✓ رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- ✓ المهتمون بتطوير مهاراتهم في مجالات التحليل والتنبؤ التسويقي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Learning Objectives

- ✓ تعريف المشاركين بمفاهيم :فهم أساسيات التسويق الاستراتيجي وأساسيات التسويق الاستراتيجي ودورها في توجيه الأداء التسويقي للشركات
- ✓ تزويد المشاركين بالأدوات والمنهجيات اللازمة لتحليل السوق :تحليل السوق وفهم البيئة التنافسية وتأثيراتها على العمل
- ✓ التنبؤ باتجاهات التسويق: تمكين المشاركين من استخدام تقنيات التنبؤ الحديثة وتحليل البيانات لاستشراف الاتجاهات المستقبلية
- ✓ تدريب المشاركين على بناء استراتيجيات :بناء استراتيجيات تسويقية ناجحة تعتمد على تحليل السوق والتنبؤ الدقيق بالاتجاهات لضمان تحقيق الأهداف
- ✓ إكساب المشاركين المهارات اللازمة للتكيف :التكيف مع التغيرات في السوق مع المتغيرات وتطوير الحلول التسويقية في بيئات متغيرة

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Outline

✓ DAY 01

أساسيات التسويق الاستراتيجي وتحليل السوق

الموضوعات:

- ✓ مفهوم وأهمية التسويق الاستراتيجي.
- ✓ SWOT و PESTEL البيئة التسويقية: تحليل.
- ✓ أساسيات تحليل المنافسين.

الأنشطة:

- ✓ PESTEL و SWOT ورشة عمل لتطبيق تحليل.
- ✓ دراسة حالة لشركات ناجحة في التسويق الاستراتيجي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Outline

✓ Day 02

أدوات تحليل السوق والمستهلكين

الموضوعات:

- ✓ أدوات البحث التسويقي الكمي والنوعي.
- ✓ تحليل سلوك المستهلك واحتياجاته.
- ✓ تحليل القطاعات السوقية واستهدافها.

الأنشطة:

- ✓ تطبيقات عملية على أدوات البحث الكمي والنوعي.
- ✓ تمرين في تحليل شريحة مستهدفة وتحديد استراتيجيات التواصل معها.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Outline

✓ Day 03

التنبؤ بالاتجاهات التسويقية

الموضوعات:

- ✓ تقنيات التنبؤ التسويقي مثل التحليل التاريخي، والتوجهات المستقبلية.
- ✓ دور التحليل الإحصائي والبيانات الكبيرة في التنبؤ.
- ✓ نماذج التنبؤ واتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

الأنشطة:

- ✓ ورشة عمل باستخدام أدوات التنبؤ وتحليل البيانات.
- ✓ مناقشة حالة دراسية عن تأثير التنبؤ الصحيح على نجاح الحملات التسويقية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Outline

✓ Day 04

استراتيجيات بناء خطط تسويقية فعالة

الموضوعات:

- ✓ بناء الاستراتيجيات التسويقية القائمة على التحليل والتنبؤ.
- ✓ توزيع الموارد وتحديد الأولويات التسويقية.
- ✓ تكامل استراتيجيات التسويق عبر القنوات المختلفة.

الأنشطة:

- ✓ تصميم خطة تسويقية كاملة باستخدام أسلوب التحليل التنبؤي.
- ✓ مناقشة دراسة حالة عن تطوير استراتيجيات ناجحة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Course Outline

✓ Day 05

التكيف مع المتغيرات السوقية وتطبيقات عملية

الموضوعات:

- ✓ آليات التكيف السريع مع التغيرات في السوق.
- ✓ التعامل مع التحديات السوقية المفاجئة وإعادة التقييم الاستراتيجي.
- ✓ تطبيقات عملية في تحليل السوق والتنبؤ وتطوير الاستراتيجيات.

الأنشطة:

- ✓ تمرين محاكاة حول اتخاذ القرارات الاستراتيجية في ظل التغيرات السوقية.
- ✓ ورشة عمل ختامية لاستعراض الخطط التسويقية المقدمة وتقديم التوصيات.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



التسويق الاستراتيجي (تحليل السوق والتنبؤ بالاتجاهات في التسويق)

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 21, 2026	Sept. 25, 2026	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
Oct. 12, 2026	Oct. 16, 2026	5 days	4950.00 \$	England , London
April 4, 2027	April 8, 2027	5 days	4250.00 \$	KSA , Riyadh
May 24, 2027	May 28, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Abu Dhabi

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

