

Course Name

مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Course Introduction

يهدف ذلك البرنامج التدريبي المُعتمد نحو تمكين رواد الأعمال، أصحاب المشروعات من التعرف على مجال التسويق "**من غير المتخصصين**" المدراء وكافة المهتمين الإلكتروني، فهم أبرز استراتيجياته وأدواته واستخدامها بكفاءة لتعزيز الجهود التسويقية والبيعية للأعمال

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Target Audience

✓ الموظفين في مجال التسويق و المبيعات و خدمة العملاء

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Learning Objectives

- ✓ التعرف على أساسيات التسويق الإلكتروني وطبيعة عمل منصاته
- ✓ أساسيات التخطيط لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني الفعالة
- ✓ إدارة العلامة التجارية رقميًا
- ✓ مبادئ تصميم وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي
- ✓ تطوير مهارات عملية في إدارة سمعة الشركة بناءً على أفضل الممارسات العالمية
- ✓ التعرف على أبرز الممارسات المستخدمة في قياس أداء حملات التسويق الإلكتروني

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ DAY 01

مقدمة إلى التسويق الإلكتروني وأهميته

- ✓ أنواع التسويق الإلكتروني
- ✓ التعرف على أحدث الاتجاهات المتبعة في التسويق الإلكتروني
- ✓ كيف يكون التسويق الإلكتروني أداة لنجاح الشركات وزيادة المبيعات؟
- ✓ أساسيات تصميم الخطة التسويقية المتكاملة
- ✓ دراسة حالة

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To visit Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 02

أنواع المحتوى التسويقي عبر منصات التسويق الإلكتروني

- ✓ كيفية قياس جودة وإبداع المحتوى التسويقي
- ✓ نصائح عامة حول أبرز الممارسات المستخدمة في كتابة محتوى مُبدع
- ✓ كيفية استهداف العملاء المناسبين للحملات الإعلانية الممولة
- ✓ مدخل إلى تصميم الإعلانات الممولة على منصات التسويق الإلكتروني المختلفة
- ✓ نصائح عامة

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Course Outline

✓ Day 03

كيفية تحديد المنصة المناسبة للوصول إلى جمهورك المستهدف

- ✓ كيفية تحديد ميزانية التسويق الإلكتروني. - مدخل إلى التسويق بالعمولة
- ✓ أهميته وفوائده لتحسين وصولك إلى العملاء: SEO
- ✓ أبرز الممارسات في مواجهة الأزمات التي تواجه علامتك التجارية
- ✓ نصائح لتحسين سمعة علامتك التجارية في العالم الرقمي
- ✓ كيفية تقييم أداء استراتيجية التسويق الإلكتروني بكفاءة
- ✓ دراسة حالة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



مبادئ وأساسيات التسويق الإلكتروني

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 19, 2027	July 21, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Oct. 19, 2026	Oct. 21, 2026	3 days	3950.00 \$	Spain , Barcelona
March 14, 2027	March 16, 2027	3 days	3250.00 \$	KSA , Riyadh
May 24, 2027	May 26, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Abu Dhabi

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

