

**Course Name**

# استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

---

**Sector Name**

دورات الضيافة والفنادق

**Document Type**

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770



## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Introduction

هذا البرنامج التدريبي المتخصص لتطوير مهارات العاملين في "بوست" تقدم شركة مجال التسويق للمطاعم الراقية، بهدف تمكينهم من بناء هوية قوية، جذب العملاء المستهدفين، وتعزيز ولائهم من خلال استراتيجيات فعالة وحديثة.

يركز البرنامج على التسويق التجريبي، والعلامة التجارية، وتسعير الأطباق، والترويج عبر وسائل التواصل، بالإضافة إلى التعامل مع تقييمات العملاء والمنصات الرقمية المؤثرة في اتخاذ قرار تجربة الطعام، وكل ذلك في سياق المطاعم الفندقية والمستقلة الفاخرة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Target Audience

- ✓ مدراء التسويق والعلاقات العامة في قطاع الضيافة
- ✓ مسؤولو التسويق في المطاعم الفندقية والخاصة
- ✓ أصحاب المطاعم الراقية
- ✓ المهتمون بتطوير مهاراتهم في تسويق خدمات الضيافة

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Learning Objectives

- ✓ بناء هوية تسويقية مميزة للمطعم
- ✓ تحديد الفئة المستهدفة وتصميم رسائل تسويقية فعالة
- ✓ استخدام أدوات التسويق الرقمي بفعالية
- ✓ إعداد حملات ترويجية داخلية وخارجية
- ✓ تحسين تجربة الضيف لدعم التسويق بالولاء
- ✓ التعامل مع تقييمات المنصات الرقمية باحترافية
- ✓ قياس أداء الحملات وتحليل العائد الاستثماري
- ✓ تطوير خطة تسويقية مستدامة للمطاعم الفاخرة

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Outline

#### ✓ DAY 01

#### مدخل إلى تسويق المطاعم الفاخرة

- ✓ خصائص سوق المطاعم الفاخرة.
- ✓ الفروقات بين التسويق التقليدي وتسويق التجربة.
- ✓ تحليل البيئة التنافسية والعوامل المؤثرة.
- ✓ تحديد الجمهور المستهدف ورسم السمات الشرائية.
- ✓ بناء العلامة التجارية البصرية واللفظية.
- ✓ الخطوات الأولى لبناء خطة تسويقية فعالة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Outline

#### ✓ Day 02

#### أدوات التسويق الفعال للمطاعم

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

استراتيجيات التسعير وتأثيرها على الصورة الذهنية  
(Menu Engineering) تسويق قائمة الطعام  
تصميم العروض الخاصة والباقات الترويجية  
استخدام التصوير الاحترافي كأداة جذب  
التعاون مع المؤثرين والمنصات المتخصصة  
التواجد في الأدلة والمواقع التقييمية الكبرى

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Outline

#### ✓ Day 03

#### التسويق الرقمي وتجربة الضيف

- ✓ (Instagram - TikTok - Google) التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ✓ إعداد محتوى بصري متجدد وجذاب.
- ✓ إدارة حسابات التواصل بفعالية.
- ✓ التسويق من خلال تجربة الزبون داخل المطعم.
- ✓ جمع التغذية الراجعة وتحسين الخدمة بناءً عليها.
- ✓ (TripAdvisor تقييمات جوجل و - NPS) أدوات تقييم رضا العملاء.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Outline

#### ✓ Day 04

#### إدارة السمعة والتعامل مع التقييمات

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

كيفية التعامل مع المراجعات السلبية والإيجابية.  
استراتيجيات الاحتواء والتعويض  
بناء صورة مطعم مستقر وموثوق  
الردود الاحترافية وتوقيت التفاعل  
تقنيات تحويل الشكاوى إلى فرص تسويقية  
إشراك الطاقم في تعزيز الصورة العامة

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Course Outline

#### ✓ Day 05

##### بناء خطة تسويقية عملية

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

جمع البيانات وتحليلها لتوجيه القرار التسويقي.  
تحديد الأهداف والقنوات المناسبة.  
تخطيط الحملات الموسمية والخاصة.  
تحديد الميزانيات وتتبع الإنفاق والعائد.  
إعداد تقارير تسويقية دورية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## استراتيجيات التسويق للمطاعم الفاخرة

### Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Jan. 17, 2027	Jan. 21, 2027	5 days	4250.00 \$	KSA , Riyadh
Aug. 10, 2026	Aug. 14, 2026	5 days	5950.00 \$	Switzerland , Zurich
Oct. 19, 2026	Oct. 23, 2026	5 days	4250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
May 10, 2027	May 14, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

[info@boostuae.com](mailto:info@boostuae.com) [info@boostorg.com](mailto:info@boostorg.com)

Generated by BoostLab •

