

Course Name

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Sector Name

دورات الضيافة والفنادق

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Introduction

هذا البرنامج التدريبي المتخصص لتمكين فرق التسويق "بوست" تقدم شركة الإدارة الفندقية من وضع وتنفيذ استراتيجيات تسويق فعالة تستهدف الأسواق العالمية، وتعزز من تنافسية المنشآت السياحية على المستوى الإقليمي والدولي.

يركز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من بناء العلامة الفندقية عالميًا، اختيار القنوات المناسبة، إدارة العلاقات مع الوكلاء والمنصات السياحية الدولية، وتكييف العروض والخدمات بما يتلاءم مع الفئات المستهدفة من مختلف البلدان.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Target Audience

- ✓ تحليل الأسواق الدولية المستهدفة في قطاع الضيافة
- ✓ تطوير استراتيجيات تسويق فعّالة موجهة للسياح الأجانب
- ✓ تعزيز الحضور الرقمي والعلامة التجارية عالميًا
- ✓ بناء شراكات مع وكالات السفر والمنصات العالمية
- ✓ تكيف الرسائل التسويقية حسب الثقافات والسلوكيات المختلفة
- ✓ إدارة الحملات الترويجية الدولية بكفاءة
- ✓ قياس وتحسين نتائج الأداء التسويقي الخارجي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Learning Objectives

- ✓ تحليل الأسواق الدولية المستهدفة في قطاع الضيافة
- ✓ تطوير استراتيجيات تسويق فعّالة موجهة للسياح الأجانب
- ✓ تعزيز الحضور الرقمي والعلامة التجارية عالميًا
- ✓ بناء شراكات مع وكالات السفر والمنصات العالمية
- ✓ تكيف الرسائل التسويقية حسب الثقافات والسلوكيات المختلفة
- ✓ إدارة الحملات الترويجية الدولية بكفاءة
- ✓ قياس وتحسين نتائج الأداء التسويقي الخارجي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Outline

✓ DAY 01

مدخل إلى التسويق الدولي الفندقي

- ✓ الفرق بين التسويق المحلي والدولي في قطاع الضيافة
- ✓ التحديات والفرص في الأسواق السياحية العالمية
- ✓ خصائص السياح الدوليين وسلوكياتهم
- ✓ إعداد دراسة سوقية لبلدان محددة
- ✓ تحديد الفئات المستهدفة حسب الجنسية والاهتمامات

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Outline

✓ Day 02

التخطيط الاستراتيجي لحملات التسويق العالمية

- ✓ إعداد الخطة التسويقية العالمية (الأهداف - الميزانية - القنوات)
- ✓ اختيار الوجهات المستهدفة بناءً على التحليل البياني
- ✓ تصميم العروض والخدمات المناسبة لكل سوق
- ✓ صياغة الرسائل التسويقية متعددة اللغات والثقافات
- ✓ تحديد مؤشرات النجاح الدولية (KPIs).

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Outline

✓ Day 03

قنوات الترويج العالمية

- ✓ التعاون مع وكالات السفر ومنظمي الرحلات.
- ✓ المنصات الدولية للحجوزات (Booking - Expedia - Agoda).
- ✓ المشاركة في المعارض والمؤتمرات السياحية الدولية.
- ✓ أدوات التواصل المباشر: البريد، المحتوى، الإعلانات.
- ✓ تنظيم حملات مشتركة مع جهات سياحية رسمية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Outline

✓ Day 04

بناء الهوية الفندقية على المستوى العالمي

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

تطوير الهوية البصرية والعاطفية للعلامة الفندقية.
الترويج لتجربة الضيافة وليس فقط الخدمة.
استخدام الشهادات والتقييمات الدولية في التسويق.
تكيف المحتوى التسويقي مع الجمهور العالمي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Course Outline

✓ Day 05

إدارة الأداء وتطوير الاستدامة التسويقية

- ✓ (ROI) تتبع نتائج الحملات التسويقية وتحليل العائد على الاستثمار.
- ✓ استخدام أدوات تحليل السوق والبيانات الدولية.
- ✓ إعداد تقارير تسويق شهرية/ربع سنوية موجهة للإدارة.
- ✓ تطوير خطة استدامة تسويقية دولية طويلة الأجل.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

التسويق الدولي للفنادق والضيافة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 6, 2026	Sept. 10, 2026	5 days	4250.00 \$	Qatar , Doha
Nov. 16, 2026	Nov. 20, 2026	5 days	4950.00 \$	South Africa , Cape Town
March 15, 2027	March 19, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
April 20, 2026	April 24, 2026	5 days	4250.00 \$	UAE , Abu Dhabi

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

