

Course Name

**مهارات الإعلام الرقمي
وشبكات التواصل الإجتماعي
والمسؤولية المجتمعية**

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Course Introduction

مهارات الإعلام الرقمي

أصبح استخدام شبكات التواصل الإجتماعي أحد الأدوات المتوفرة لدى الجميع لنشر المعلومات وتداولها وتسويق المنتجات وتحقيق المبيعات وتعظيم العوائد الإعلانية عبر شبكة الإنترنت في زمن ثورة المعلومات واجتياح الشبكات الاجتماعية للعديد من شؤون حياة الفرد والأسرة. وأصبح تأثير المحتوى في هذه الشبكات والقنوات مباشرة وسريع الوصول ضمن أسلوب الانتشار التراكمي الذي يحتم على جميع الشركات وقطاع الشباب والتطوير والإقتصاد اكتساب مهارات إضافية بإدارة قنواتها ضمن معايير عالية ودقة وتوقيت مدروس ومحتوى متخصص، حيث لا يزال هناك فرصة أكبر لتوظيف الكثير من الأدوات والقنوات المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ، إضافة إلى وجود شريحة كبيرة من مدراء حسابات وقنوات التواصل الاجتماعي ممن يتعاملون بطرق واستراتيجيات تحتاج لمزيد من الإحترافية الذي أدى بدوره إلى إفراغها من قيمتها وقدرتها الفعلية التأثيرية الحقيقية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Target Audience

- ✓ مشرفو حملات العلاقات العامة والتسويق والترويج
- ✓ مدراء ومشرفو التسويق الرقمي والشبكات الاجتماعية
- ✓ متخصصو التسويق والإعلام والعلاقات العامة
- ✓ أصحاب الأعمال الصغيرة و المتوسطة و رواد الأعمال

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Learning Objectives

تعريف المشاركين بكيفية بناء وإدارة قنوات تواصل إجتماعى متعددة لإدارة الأعمال والتواصل مع العملاء الحاليين والجدد وتعزيز العلاقات معهم من خلال نشر وإيصال المعلومات عن منتجات الشركة وميزاتها للشريحة المستهدفة ومتابعة التفاعل معهم وصولا إلى المحافظة على العملاء الحاليين وتحويل الجدد منهم إلى زبائن فعليين واكتساب مهارات استخدام الأدوات اللازمة للتطوير لتنمية الحصة السوقية للشركة وتحقيق الانتشار الافتراضى ورفع مستوى التفاعل للقنوات والحسابات الحالية. كما تهدف الدورة إلى

ستمثل هذه الدورة محورا هاما بمهنية المشرفين والمسؤولين عن إنشاء وإدارة ومتابعة شبكات وقنوات التواصل الإجتماعي المختلفة لما تحويه من معلومات وعرض لتجارب عملية لأبرز آليات التواصل والتفاعل الاجتماعي لكثير من المتخصصين و إستعراض لأبرز الأمثلة الناجحة في التسويق إقليميا وعالميا وعرضها بطريقة ملهمة ومحفزة بسلاسة تتناسب مع مستويات المشاركين.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Course Outline

✓ DAY 01

تعريف بأنواع الشبكات الالكترونية وطبيعتها وخصائصها

- ✓ التي تشمل على قنوات التواصل والمدونات ومواقع المحادثة الإلكترونية (الدرشة) والمنتديات
- ✓ إنشاء قنوات التواصل الإجتماعي
- ✓ شرح عام وعرض عينات لإنشاء شبكات وقنوات ضمن سياق صحيح وعرض أمثلة للتواجد الناجح لبعض الشركات العالمية على الشبكات الاجتماعية

تأسيس أقسام إدارة الشبكات الإجتماعية المؤسسية

- ✓ تفصيل حول أفضل الهيكليات لتأسيسي وإدارة فريق متخصص من مشرفي الشبكات الإجتماعية وماهية المهارات المتطلب وجودها لدى أفراد الكادر وآلية قياس نتائج جهودهم
- ✓ المحتوى الإلكتروني للشبكات الاجتماعية
- ✓ طرح عام لأنواع المحتوى اللازم للمشاركة مع المتابعين و ماهية المحتوى الرقمي الذكي و المؤثر مع الخاصة بمحركات البحث و طريقة نشره على شبكة الإنترنت و عبر وسائل SEO شرح لتقنيات ال التواصل الأتماعي وشرح عن آلية الصياغة و العنونة

التسويق عبر الشبكات التواصل الاجتماعية

- ✓ عرض لخطط مجربة مسبقا تساهم برفع إمكانيات التخطيط إستراتيجيا لإطلاق حملات إعلامية و إعلانية عبر قنوات وحسابات المؤسسة التي يعمل بها متخصص التسويق

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

BOOST

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Course Outline

✓ Day 02

استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة مستوى زوار الموقع:

- ✓ شرح عن أساسيات تحويل المتابعين عبر شبكات التواصل الإجتماعي إلى عملاء وزبائن فعليين.
- ✓ آلية النشر لتعزيز العلاقات العامة مع المتابعين
- ✓ عرض عينات لأساليب النشر وتوقيتها ومستوى قياس نسبة التفاعل على المواد و المحتوى المنشور وطرق التواصل و التحوير مع المتابعين بشكل إفتراضي ذكي يمنح الشركة ومنتجاتها فرصة انتشار أكثر و برفع مستوى ولاء عملاءها.
- ✓ طرق ربط و تكامل الشبكات الاجتماعية لزيادة التأثير و التواصل
- ✓ طريقة دمج القنوات الاجتماعية للشركة واستعراض الأخطاء الشائعة في هذا السياق لضمان زيادة حجم الانتشار بشكل منتظم عبر كافة القنوات التي تقوم المؤسسة باستخدامها.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Course Outline

✓ Day 03

عقد الشراكات الاستراتيجية في عالم شبكات التواصل الاجتماعي

- ✓ عرض لمجموعة من الأفكار والأساليب لجذب عدد أكبر من الداعمين والشركاء الاستراتيجيين لإطلاق أي قناة جديدة أو الإعلان عن مبادرة أو مشروع جديد لتحقيق نتائج سريعة وبناء البنية الأساسية لقاعدة العملاء وتحويلهم إلى سفراء لنشر المحتوى بأسلوب تراكمي منذ الإطلاق.
- ✓ أدوات وتقنيات الرصد والمتابعة وتقييم الأداء
- ✓ عرض لأهم الأدوات التقنية والخدمات السحابية لجدولة الأعمال على صفحات وقنوات التواصل وعمل تقارير تفصيلية للإدارة عن الجهود ومستوى التأثير ومدى تفاعل المتابعين وتأثيرها عليهم

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Course Outline

✓ Day 04

حلول لمشاكل إدارة الشبكات الاجتماعية:

- ✓ حوار مفتوح لمعرفة واقع المشاكل الذي يواجه المتدربون في إدارة شبكات التواصل والاجتماعي .
وقنواته لمشاركة واقعية بين المتدربين وطرح الحلول المبتكرة لتفادي الخطأ والضرر والتقليل منه .
- ✓ كيفية قياس أثر الحملات التسويقية وتأثيرها علي المسؤولية المجتمعية .
- ✓ الربط بين المسؤولية المجتمعية والحملات التسويقية والإعلام .
- ✓ إعداد التقارير الاجتماعية لقياس أثر الحملات التسويقية ✓

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

مهارات الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الإجتماعي والمسؤولية المجتمعية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
July 27, 2026	July 30, 2026	4 days	4250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
Jan. 4, 2027	Jan. 7, 2027	4 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
Jan. 11, 2027	Jan. 14, 2027	4 days	4950.00 \$	Spain , Barcelona
May 24, 2027	May 27, 2027	4 days	4250.00 \$	UAE , Dubai

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •