



Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

مدير الاتصال التسويقي CMCM المعتمد

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Course Introduction

لا يمكن البيع، دون التواصل مع العملاء، وعلى هذا الأساس ظهر مصطلح الاتصال فلكي يتعرف الناس على المنتجات، Marketing Communication، التسويقي أو والخدمات الخاصة بك، لا بد أن تكون على تواصل دائم بهم، وفي عالمنا المعاصر توجد العديد من التقنيات والوسائل التي تسهل هذا الأمر.

هي شهادة احترافية (CMCM) شهادة مدير الاتصال التسويقي المعتمد، مصمم لتقييم والتحقق من المعارف والمهارات لدى مديري الاتصالات التسويقية، ونساعدك على الحصول عليها بكفاءة، عبر هذا البرنامج التدريبي المتكامل.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Target Audience

- ✓ مديرو التسويق في المؤسسات.
- ✓ المسؤولين عن إدارة العلامة التجارية.
- ✓ كل محترف يعمل في مجال التسويق ويرغب في تطوير مهاراته في قيادة الاتصال التسويقي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Learning Objectives

- ✓ فهم وتطبيق استراتيجيات التسويق الفعالة.
- ✓ إتقان تحليل السوق وتحديد فرص التسويق.
- ✓ تطوير استراتيجيات تسويق شاملة تناسب مختلف الأهداف.
- ✓ تصميم خطط تسعير تنافسية تجذب العملاء.
- ✓ تحليل سلوك المستهلك وفهم احتياجاته.
- ✓ تطبيق مبادئ العلاقات العامة لتعزيز الصورة العامة للمؤسسة.
- ✓ إدارة وتطوير المنتجات بنجاح.
- ✓ بناء علاقات إيجابية مع العملاء.
- ✓ فهم القوانين واللوائح الدولية المتعلقة بالتسويق وضمن الالتزام بها.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Course Outline

✓ DAY 01

أساسيات التسويق:

- ✓ مفهوم التسويق وأهميته.
- ✓ ماهي أهداف الاتصال التسويقي؟
- ✓ أنواع استراتيجيات التسويق.
- ✓ الاتجاهات الحديثة في مجال التسويق الرقمي.
- ✓ أهمية جودة المنتجات في المبيعات والتسويق.
- ✓ استراتيجيات إدارة دورة حياة المنتج وتطوير منتجات جديدة.
- ✓ استخدام أدوات تحليل البيانات لقياس نجاح الحملات التسويقية.
- ✓ دراسة حالات.
- ✓ تطبيق عملي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Course Outline

✓ Day 02

تحليل السوق وسلوك المستهلك:

- ✓ أسس علم النفس التسويقي.
- ✓ استراتيجيات تحليل سلوك المستهلك.
- ✓ إجراء أبحاث السوق واستطلاعات الرأي.
- ✓ تحليل البيانات الكمية وتفسير نتائج الأبحاث.
- ✓ إتقان تحديد الأسواق المستهدفة.
- ✓ استراتيجية تجزئة السوق.

تحديد قنوات التسويق:

- ✓ استراتيجيات الإعلان والترويج الفعالة.
- ✓ تحديد قنوات التسويق المناسبة للجمهور المستهدف.
- ✓ استراتيجيات إدارة العلاقات العامة وبناء سمعة إيجابية.
- ✓ تطوير برنامج فعال لتطوير تجربة العملاء.
- ✓ آليات تحقيق رضا العملاء.

CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Course Outline

✓ Day 03

:التميز في تسعير المنتجات

- ✓ استخدام التسعير الفعال في التخطيط الناجح للتسويق.
- ✓ خطوات التخطيط لتسعير الخدمات والمنتجات.
- ✓ تحليل التكاليف الثابتة والمتغيرة.
- ✓ تحديد نقطة التعادل (Breakeven point).
- ✓ تحليل العوامل المؤثرة على تغيرات الأسعار بالسوق المستهدف.
- ✓ استخدام نتائج التحليلات في اختيار الأسلوب المناسب للتسعير.

:استراتيجيات التسعير المختلفة

- ✓ التسعير القائم على اختراق السوق.
- ✓ التسعير القائم على أساس القيمة.
- ✓ التسعير المرتفع والمنخفض والفارق بينهما.
- ✓ التسعير النفسي.
- ✓ مقياس المرونة السعرية للطلب.
- ✓ استراتيجيات التسعير الجغرافي.
- ✓ استراتيجيات تسعير المنتج الثانوي.
- ✓ استراتيجيات التسعير بالعرف.
- ✓ إدارة مخاطر التسعير.
- ✓ دراسة حالات.
- ✓ تطبيق عملي.

تشريعات وقوانين التسويق الحديث:

- ✓ القوانين واللوائح الدولية المتعلقة بالتسويق
- ✓ القوانين المتعلقة بالملكية الفكرية والإعلان

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



CMCM مدير الاتصال التسويقي المعتمد

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Feb. 1, 2027	Feb. 3, 2027	3 days	4950.00 \$	USA , Texas
Aug. 31, 2026	Sept. 2, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
May 9, 2027	May 11, 2027	3 days	3250.00 \$	KSA , Riyadh

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

