BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

**Course Name**

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

**Sector Name**

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

**Document Type**

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Introduction

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد تقنية مستقبلية، بل تحول إلى أداة تلعب دورًا حاسمًا في تحسين الأداء التسويقي اليومي، بداية من إنشاء المحتوى وتحليل البيانات، إلى تخصيص الرسائل وأتمتة العمليات.

يركّز هذا البرنامج التدريبي على تمكين المشاركين من إتقان الاستخدام العملي والمبدع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، ودمجها بكفاءة ضمن أدواتهم وأساليبهم التسويقية اليومية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

## فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

# Target Audience

- ✓ مسؤولو التسويق الإلكتروني والمحتوى.
- ✓ منسقو الحملات الإعلانية عبر وسائل التواصل والبريد الإلكتروني.
- ✓ محللو الأداء التسويقي وتجربة العملاء.
- ✓ رواد الأعمال ومسؤولو التسويق في الشركات الناشئة.
- ✓ المهتمون بتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز الأداء التسويقي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Learning Objectives

✓ فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بمختلف قنواته.

✓ استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى التسويقي.

✓ تحليل سلوك العملاء وعمل تقسيم فعال لهم باستخدام الذكاء الاصطناعي.

✓ تخصيص الرسائل وتحسين استهداف الجمهور.

✓ أتمتة الحملات التسويقية الرقمية.

✓ قياس الأداء بذكاء وتوقّع نتائج الحملات القادمة.

✓ إتقان تقديم القيمة للعميل من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Outline

### ✓ DAY 01

**مدخل إلى الذكاء الاصطناعي في التسويق الحديث**

- ✓ التعريف بالمفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- ✓ الفرق بين AI، ML، NLP، والتعلم العميق.
- ✓ نماذج استخدام واقعية للذكاء الاصطناعي في شركات عالمية.
- ✓ التحديات والفرص في تبني الذكاء الاصطناعي في التسويق.
- ✓ مقارنة بين العمليات التسويقية التقليدية وتلك المعززة بالذكاء الاصطناعي.
- ✓ أهم المنصات والأدوات المتوفرة للمسوقين.
- ✓ تطبيق عملي: تقييم مستوى تبني الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة.

**توليد المحتوى التسويقي باستخدام الذكاء الاصطناعي:**

- ✓ أدوات كتابة النصوص الإعلانية الذكية.
- ✓ توليد منشورات السوشيال ميديا تلقائيًا.
- ✓ كتابة أوصاف المنتجات ورسائل الترحيب والتفاعل.
- ✓ تحسين عناوين البريد والصفحات.
- ✓ ضبط نبرة النص حسب نوع الجمهور.
- ✓ تطبيق عملي: إنشاء حملة محتوى لـ 7 أيام باستخدام الذكاء الاصطناعي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Outline

### ✓ Day 02

**التخصيص الذكي واستهداف الجمهور**

- ✓ استخدام الذكاء الاصطناعي لتقسيم الجمهور.
- ✓ التوصية بالمنتجات حسب السلوك الشرائي.
- ✓ تخصيص العروض والرسائل تلقائيًا.
- ✓ بناء قوالب ديناميكية للبريد الإلكتروني.
- ✓ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لزيادة التحويل.
- ✓ أدوات الذكاء التنبؤي في التسويق السلوكي.
- ✓ تطبيق عملي: تخصيص عرض ترويجي لشرائح جمهور مستهدف مختلفة.

**أتمتة العمليات التسويقية باستخدام الذكاء الاصطناعي:**

- ✓ تصميم مسارات تسويق آلي بناء على التفاعل.
- ✓ دمج الذكاء الاصطناعي مع أنظمة إدارة علاقات العملاء.
- ✓ أتمتة الردود عبر الشات بوت الذكي.
- ✓ التعامل مع الاستفسارات الشائعة بدون تدخل بشري.
- ✓ أتمتة التقارير والتحليلات الأسبوعية.
- ✓ مراقبة الحملة وتعديلها لحظيًا عبر أدوات الذكاء الاصطناعي.
- ✓ تطبيق عملي: تصميم رحلة عميل مؤتمتة بالكامل.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Outline

### ✓ Day 03

**تحليل البيانات واستخلاص الأنماط الذكية**

- ✓ أبرز أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل الأداء.
- ✓ تحليل مشاعر العملاء عبر التعليقات والمراجعات.
- ✓ اكتشاف الأنماط الخفية في سلوك المستخدمين.
- ✓ استخدام الخرائط الحرارية لتحليل تجربة الزائر.
- ✓ توليد توصيات بناءً على البيانات التنبؤية.
- ✓ استخراج أفضل أوقات الإرسال والتفاعل.
- ✓ تطبيق عملي: تحليل نتائج حملة واستنتاج تحسينات تلقائية.

**الابتكار الإبداعي في التسويق بمساعدة الذكاء الاصطناعي:**

- ✓ العصف الذهني الذكي.
- ✓ ابتكار أفكار حملات جديدة بناءً على بيانات السوق.
- ✓ توليد أسماء منتجات وشعارات بشكل إبداعي.
- ✓ صياغة سلوك الجمهور المثالي بالتعاون مع الذكاء الاصطناعي.
- ✓ بناء قصة علامتك التجارية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ✓ تطبيق عملي: توليد حملة إبداعية غير تقليدية لمنتج تقليدي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Outline

### ✓ Day 04

**استخدام الصور والفيديو الذكي في الحملات**

- ✓ أدوات توليد الصور التسويقية.
- ✓ إنشاء فيديوهات قصيرة تلقائيًا.
- ✓ تخصيص الفيديو حسب العميل أو المجال.
- ✓ تعديل الخلفية والمنتج بشكل آلي حسب السوق.
- ✓ تسريع إنتاج المواد البصرية للحملات.
- ✓ تطبيق عملي: تصميم إعلان بصري تفاعلي باستخدام أداة ذكاء اصطناعي.

**أدوات مراقبة السوق والتوجهات المستقبلية**

- ✓ استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل المنافسين.
- ✓ تتبع الكلمات المفتاحية والمواضيع الرائجة عبر أدوات ذكية.
- ✓ إعداد تقارير السوق تلقائيًا.
- ✓ توقع سلوك السوق والتفاعل مع التغيرات.
- ✓ مراقبة العلامة التجارية وردود الفعل تلقائيًا.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد تقرير اتجاهات سوق لصناعة مختارة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Course Outline

### ✓ Day 05

**أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق**

- ✓ حدود استخدام الذكاء الاصطناعي أخلاقيًا.
- ✓ الشفافية والخصوصية في التخصيص والاستهداف.
- ✓ حماية البيانات وسلوك المستخدمين.
- ✓ مراجعة المحتوى الناتج من أدوات الذكاء الاصطناعي لتفادي التحيز.
- ✓ الاعتراف بالمحتوى المُولَّد وحقوق الملكية.
- ✓ بناء سياسة استخدام داخلية مسؤولة.
- ✓ تطبيق عملي: تصميم حملة تسويق كاملة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

# فن استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق

## Confirmed Sessions

| FROM | TO | DURATION | FEES | LOCATION |
|---|---|---|---|---|
| June 28, 2027 | July 2, 2027 | 5 days | 4250.00 $ | UAE , Dubai |
| Sept. 6, 2027 | Sept. 10, 2027 | 5 days | 4950.00 $ | Turkey , Antalya |
| Dec. 27, 2026 | Dec. 31, 2026 | 5 days | 4250.00 $ | KSA , Dammam |
| June 14, 2027 | June 18, 2027 | 5 days | 4250.00 $ | UAE , Abu Dhabi |
| March 15, 2027 | March 19, 2027 | 5 days | 4250.00 $ | UAE , Abu Dhabi |

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com