Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Course Introduction

التفكير التصميمي هو أسلوب مبتكر لتطوير حلول للمشاكل المعقدة وتقديم منتجات أو خدمات جديدة إلى السوق، وتعزيز القدرة على التواصل الفعال مع العملاء، من خلال التركيز على الاستماع، والتعاطف مع المستخدمين، والتفكير الشامل Whole-Brain Thinking، والتعاون، والتجريب، وهو ما ينعكس بالإيجاب على تطوير الابتكار في التسويق وتحقيق الأهداف المؤسسية بجدارة.

من هنا، تم تصميم هذا البرنامج التدريبي المتكامل لتمكين المشاركين من التعرف على خطوات ومنهجيات التطبيق الفعال للتفكير التصميمي في التسويق والاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى استخدامه في إنشاء رحلة تجربة عملاء مثالية، تعزيز التواصل الفعال معهم،تطوير استراتيجية فعالة للتسويق والاتصال المؤسسي، والتغلب على مشكلات ومعوقات الأداء التسويقي للمؤسسة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Target Audience

✓ متخصصو التسويق المؤسسي.

✓ مسؤولو الاتصال المؤسسي في الجهات الحكومية والخاصة.

✓ فرق التصميم والابتكار المؤسسي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Learning Objectives

- ✓ تحديد العلاقة بين الابتكار والتفكير التصميمي وتطوير الأداء التسويقي للمؤسسة.
- ✓ فهم وتطبيق المراحل الخمسة للتفكير التصميمي والتعرف على منهجياته المتنوعة.
- ✓ إتقان تطبيق التفكير التصميمي في تعزيز الأداء التسويقي والاتصال المؤسسي.
- ✓ اكتشاف مبادئ السرد القصصي لعرض النموذج بشكل فعال ومقنع.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في إنشاء رحلة تجربة عملاء مثالية.
- ✓ إتقان استخدام التفكير التصميمي في تلبية حاجات العملاء وتعزيز التواصل الفعال معهم.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير ثقافة قائمة على التمركز حول العميل.
- ✓ إتقان دمج التفكير التصميمي في تطوير استراتيجية فعالة وقابلة للتطبيق للتسويق والاتصال المؤسسي.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في التغلب على مشكلات ومعوقات الأداء التسويقي للمؤسسة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Course Outline

✓ DAY 01

نشأة "التفكير التصميمي".

- ✓ ما هي الأهمية المؤسسية والتسويقية للتفكير التصميمي؟
- ✓ العقل البشري مُصمم للإبداع: تجربة جورج لاند.
- ✓ المبادئ العشرة لتصميم التفكير.
- ✓ أمثلة على الحياة الحقيقية حيث عملية التفكير في التصميم هي الأساس.

فهم خطوات عملية التفكير التصميمي:

- ✓ ماهي المراحل الخمس للتفكير التصميمي الفعال؟
- ✓ التعاطف مع المستخدمين.
- ✓ تحديد المشكلة وتفسير النتائج.
- ✓ تصوّر الأفكار.
- ✓ وضع النماذج.

إجراء الاختبارات والتنفيذ.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Course Outline

✓ Day 02

منهجيات التفكير التصميمي:

منهجية الأسئلة الأربعة (جامعة Virginia):

- ✓ ماذا هو - What is?
- ✓ ماذا لو -What if?
- ✓ ماذا يبهر - What Wows?
- ✓ ماذا يجدي نفعا - What Works?

نموذج Double Diamond في التفكير التصميمي:

- ✓ **دمج طاقات العقل البشري:**
  - ✓ "التفكير المتباين" مقابل "التفكير المتقارب".
  - ✓ "مرحلة "التحدي" مقابل مرحلة "الحلول".

مراحل نموذج Double Diamond

- ✓ الخطو الأولى –Empathize" "التعاطف
- ✓ التعريف " الخطوة الثانية-Define "
- ✓ الخطوة الثالثة "توليد الأفكار – Ideate"
- ✓ الخطوة الرابعة "النموذج المصغر – Prototype"

✓ المرحلة الخامسة "الاختبار –Test"

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Course Outline

✓ Day 03

كيف تطبق خطوات ومنهجيات التفكير التصميمي على الأداء التسويقي للمؤسسة؟

- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير الإبداع التسويقي.
- ✓ العصف الذهني.
- ✓ تطوير ميزة تنافسية قادرة على تلبية احتياجات العملاء وتحقيق التفرد في السوق.
- ✓ استخدام تقنية تصور الأفكار في تعزيز الابتكار.
- ✓ معايير اختيار أفضل فكرة.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في إنشاء رحلة تجربة عملاء مثالية.
- ✓ أسلوب "السرد القصصي" كوسيلة للتفكير التصميمي:
- ✓ لماذا أضحى من المهم ربط العلامة التجارية بقصة قوية؟
- ✓ القصص التي تحفز الذاكرة والاسترجاع.
- ✓ منحنى هوليود القصصي.
- ✓ الخطوات الست الفعالة لتنفيذ السرد القصصي.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تلبية حاجات العملاء وتعزيز التواصل الفعال معهم.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير ثقافة قائمة التمركز حول العميل.
- ✓ دمج التفكير التصميمي في تطوير استراتيجية فعالة وقابلة للتطبيق للتسويق والاتصال المؤسسي "تطبيق عملي".
- ✓ كيف تستخدم التفكير التصميمي في التغلب على مشكلات ومعوقات الأداء التسويقي للمؤسسة؟ "تطبيق عملي".

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 6, 2027	Sept. 8, 2027	3 days	3250.00 $	UAE , Abu Dhabi
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	3250.00 $	UAE , Dubai
Feb. 1, 2027	Feb. 3, 2027	3 days	3950.00 $	Austria , Vienna
April 11, 2027	April 13, 2027	3 days	3250.00 $	KSA , Riyadh

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com