

Course Name

# التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770



## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Target Audience

- ✓ متخصصو التسويق المؤسسي.
- ✓ مسؤولو الاتصال المؤسسي في الجهات الحكومية والخاصة.
- ✓ فرق التصميم والابتكار المؤسسي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Learning Objectives

- ✓ تحديد العلاقة بين الابتكار والتفكير التصميمي وتطوير الأداء التسويقي للمؤسسة
- ✓ فهم وتطبيق المراحل الخمسة للتفكير التصميمي والتعرف على منهجياته المتنوعة
- ✓ إتقان تطبيق التفكير التصميمي في تعزيز الأداء التسويقي والاتصال المؤسسي
- ✓ اكتشاف مبادئ السرد القصصي لعرض النموذج بشكل فعال ومقنع
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في إنشاء رحلة تجربة عملاء مثالية
- ✓ إتقان استخدام التفكير التصميمي في تلبية حاجات العملاء وتعزيز التواصل الفعال معهم
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير ثقافة قائمة على التمرکز حول العميل
- ✓ إتقان دمج التفكير التصميمي في تطوير استراتيجية فعالة وقابلة للتطبيق للتسويق والاتصال المؤسسي
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في التغلب على مشكلات ومعوقات الأداء التسويقي للمؤسسة

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Course Outline

#### ✓ DAY 01

##### "نشأة" التفكير التصميمي

- ✓ ما هي الأهمية المؤسسية والتسويقية للتفكير التصميمي؟
- ✓ العقل البشري مُصمم للإبداع: تجربة جورج لاند.
- ✓ المبادئ العشرة لتصميم التفكير.
- ✓ أمثلة على الحياة الحقيقية حيث عملية التفكير في التصميم هي الأساس.

##### فهم خطوات عملية التفكير التصميمي

- ✓ ماهي المراحل الخمس للتفكير التصميمي الفعال؟
- ✓ التعاطف مع المستخدمين.
- ✓ تحديد المشكلة وتفسير النتائج.
- ✓ تصوّر الأفكار.
- ✓ وضع النماذج.

##### إجراء الاختبارات والتنفيذ

## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Course Outline

#### ✓ Day 02

##### منهجيات التفكير التصميمي:

##### Virginia): منهجية الأسئلة الأربعة (جامعة

- ✓ What is? - ماذا هو
- ✓ What if? - ماذا لو
- ✓ What Wows? - ماذا يبهر
- ✓ What Works? - ماذا يجدي نفعا

##### في التفكير التصميمي Double Diamond نموذج

##### ✓ دمج طاقات العقل البشري:

- ✓ "التفكير المتباين" مقابل "التفكير المتقارب"
- ✓ "مرحلة "التحدي" مقابل مرحلة "الحلول"

##### مراحل نموذج Double Diamond

- ✓ "Empathize- الخطوة الأولى "التعاطف"
- ✓ "Define-الخطوة الثانية " التعريف"
- ✓ "Ideate - الخطوة الثالثة "توليد الأفكار"
- ✓ "Prototype - الخطوة الرابعة "النموذج المصغر"

✓ Test - المرحلة الخامسة "الاختبار"

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

BOOST

## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Course Outline

#### ✓ Day 03

#### كيف تطبق خطوات ومنهجيات التفكير التصميمي على الأداء التسويقي للمؤسسة؟

- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير الإبداع التسويقي.
- ✓ العصف الذهني.
- ✓ تطوير ميزة تنافسية قادرة على تلبية احتياجات العملاء وتحقيق التفرد في السوق.
- ✓ استخدام تقنية تصور الأفكار في تعزيز الابتكار.
- ✓ معايير اختيار أفضل فكرة.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في إنشاء رحلة تجربة عملاء مثالية.
- ✓ أسلوب "السردي القصصي" كوسيلة للتفكير التصميمي:
- ✓ لماذا أضحي من المهم ربط العلامة التجارية بقصة قوية؟
- ✓ القصص التي تحفز الذاكرة والاسترجاع.
- ✓ منحى هوليود القصصي.
- ✓ الخطوات الست الفعالة لتنفيذ السرد القصصي.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تلبية حاجات العملاء وتعزيز التواصل الفعال معهم.
- ✓ استخدام التفكير التصميمي في تطوير ثقافة قائمة بالتمركز حول العميل.
- ✓ دمج التفكير التصميمي في تطوير استراتيجية فعالة وقابلة للتطبيق للتسويق والاتصال المؤسسي "تطبيق عملي".
- ✓ كيف تستخدم التفكير التصميمي في التغلب على مشكلات ومعوقات الأداء التسويقي للمؤسسة؟ "تطبيق عملي".

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

BOOST

## التفكير التصميمي في مجالات الإبداع والابتكار في التسويق والاتصال المؤسسي

### Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 31, 2026	Sept. 2, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Feb. 1, 2027	Feb. 3, 2027	3 days	3950.00 \$	Austria , Vienna
April 11, 2027	April 13, 2027	3 days	3250.00 \$	KSA , Riyadh

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

[info@boostuae.com](mailto:info@boostuae.com) [info@boostorg.com](mailto:info@boostorg.com)

Generated by BoostLab •

