

Course Name

# الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Introduction

يُعد التسويق الاجتماعي أداة فعّالة للتأثير على سلوك الأفراد والمجتمعات نحو التغيير الإيجابي، سواء في الصحة، التعليم، البيئة أو القضايا المجتمعية.

يسعى هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المشاركين من التعرف على الأساليب الابتكارية في تصميم الحملات التي تحفّز الجمهور، وتدفعه إلى الفعل، مع مراعاة الخصوصية الثقافية، والسياق الاجتماعي، والبيئة الرقمية الحديثة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Target Audience

- ✓ مسؤولو الحملات في الهيئات الحكومية والوزارات.
- ✓ محترفو التسويق.
- ✓ فرق الإعلام المجتمعي في المنظمات غير الربحية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Learning Objectives

- ✓ فهم الفرق بين التسويق الاجتماعي والتجاري.
- ✓ تحليل السلوكيات الاجتماعية وتحديد محفزات التغيير.
- ✓ تصميم حملات ذات رسائل مؤثرة ومرتكزة على البيانات.
- ✓ توظيف الوسائل الرقمية والمجتمعية لتوسيع الأثر.
- ✓ ابتكار محتوى تفاعلي يُحدث فرقًا حقيقيًا.
- ✓ تقييم فعالية الحملة وتعديلها بناءً على الاستجابة.
- ✓ إدارة التعاون مع الشركاء والمؤثرين والمجتمع.

ABU DHABI: +971 2 449 6000  
ABU DHABI: +971 50 412 3294  
DUBAI: +971 4 888 6787  
KSA: +966 56 416 0617  
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Outline

#### ✓ DAY 01

##### مدخل إلى التسويق الاجتماعي وفلسفته

- ✓ ما هو التسويق الاجتماعي؟ ولماذا هو مختلف؟
- ✓ أمثلة على قضايا شائعة ودور التسويق الاجتماعي فيها
- ✓ الفرق بين نشر الوعي وتحقيق التغيير
- ✓ خصائص الحملات الاجتماعية الفعالة
- ✓ تطبيق عملي: تحليل حملة تسويق اجتماعي ناجحة وأخرى لم تحقق أهدافها

##### تحديد الهدف والسلوك المستهدف

- ✓ تحويل المشكلة العامة إلى سلوك ملموس قابل للتغيير
- ✓ من هو الجمهور المستهدف؟ وما الذي يحركه؟
- ✓ العوائق النفسية والثقافية أمام التغيير
- ✓ تحديد الأثر المطلوب (زيادة، تقليل، تغيير، تبني)
- ✓ تطبيق عملي: صياغة هدف سلوكي قابل للقياس لحملة اجتماعية

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Outline

#### ✓ Day 02

##### تطوير استراتيجية التأثير السلوكي

- ✓ نظريات التغيير السلوكي.
- ✓ استراتيجيات الإقناع.
- ✓ بناء الخطة بناءً على مراحل التغيير لدى الجمهور.
- ✓ تطبيق عملي: تصميم استراتيجية تغيير سلوك لظاهرة اجتماعية.

##### تطوير الرسائل والمحتوى المؤثر

- ✓ كيف تكتب رسالة تُغيّر السلوك لا فقط توصل المعلومة؟
- ✓ (Gain vs. Fear appeals) التوازن بين التحفيز والتحذير.
- ✓ سرد القصص كشكل من أشكال التأثير.
- ✓ تصميم محتوى بصري ولفظي موجه للجمهور المستهدف.
- ✓ تطبيق عملي: كتابة نص حملة توعوية بأسلوب مشوّق.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Outline

#### ✓ Day 03

##### اختيار القنوات والتكتيكات المناسبة

- ✓ القنوات الرقمية مقابل القنوات المجتمعية.
- ✓ الشراكات المجتمعية والمؤثرون المحليون.
- ✓ المواد المطبوعة، الفعاليات، الإذاعة، الشاشات العامة.
- ✓ بناء خطة نشر متعددة المراحل والوسائل.
- ✓ تطبيق عملي: تصميم خريطة قنوات لحملة توعية حول السلوك البيئي.

##### الابتكار في التفاعل والتحفيز الجماهيري

- ✓ تقنيات التحفيز الجماعي.
- ✓ الحملات التفاعلية عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- ✓ ربط الجمهور بتجارب واقعية وميدانية.
- ✓ (UGC) توليد محتوى من الجمهور نفسه.
- ✓ تطبيق عملي: اقتراح فكرة تفاعلية لحملة تحفيز سلوك إيجابي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Outline

#### ✓ Day 04

##### إدارة الحملة وتنفيذها بفعالية

- ✓ الجدولة الزمنية والموارد البشرية والمالية.
- ✓ فرق العمل وأدوار كل مرحلة.
- ✓ إدارة المواقف غير المتوقعة (نقد - مقاومة - سوء فهم).
- ✓ المتابعة اليومية والتقييم المرحلي.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد خطة تنفيذ ميداني ورقمي لحملة محددة.

##### قياس أثر الحملة وتعديل المسار

- ✓ مؤشرات النجاح في التسويق الاجتماعي.
- ✓ الفرق بين التفاعل الرقمي والتأثير الفعلي.
- ✓ أدوات القياس (استطلاعات - مشاهدات - مؤشرات سلوكية).
- ✓ تعديل الرسائل أو القنوات حسب الاستجابة.
- ✓ تطبيق عملي: بناء نموذج تقييم لحملة تغيير سلوك مجتمعي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Course Outline

#### ✓ Day 05

##### التعاون والشراكات في الحملات الاجتماعية

- ✓ دور المؤسسات الحكومية والشركات الداعمة.
- ✓ التفاعل مع المؤسسات المجتمعية.
- ✓ إنشاء تحالف لحملة طويلة الأمد.
- ✓ بناء الثقة وتوزيع الأدوار بوضوح.
- ✓ تطبيق عملي: رسم خريطة شركاء لحملة توعية.
- ✓ المشروع النهائي: تصميم حملة تسويق اجتماعي مبتكرة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

## الابتكار في تصميم حملات التسويق الاجتماعي

### Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Sept. 28, 2026	Oct. 2, 2026	5 days	4950.00 \$	Spain , Madrid
Dec. 28, 2026	Jan. 1, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
Jan. 18, 2027	Jan. 22, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
May 10, 2027	May 14, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •