Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Introduction

يُعد تسويق الأحداث أداة قوية لبناء العلاقات وتعزيز صورة العلامة التجارية، لكنه يتطلب استراتيجيات إبداعية حتى يحقق الأهداف الترويجية المرغوبة منه، لهذا يركّز هذا البرنامج التدريبي على أحدث الممارسات في تسويق الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، ويزود المشاركين بمهارات التخطيط، الترويج، إدارة تجربة الحضور، وتوظيف التكنولوجيا لخلق تأثير تسويقي طويل الأمد.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Target Audience

✓ مسؤولو التسويق والترويج في المؤسسات العامة والخاصة.

✓ منسقو المعارض والفعاليات والمؤتمرات.

✓ مدراء الحملات والعلاقات العامة.

✓ فرق التسويق الداخلي في المؤسسات.

✓ رواد الأعمال الراغبون في تسويق مناسبات أو ورش عمل أو إطلاق منتج.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Learning Objectives

✓ تطوير خطة تسويقية متكاملة قبل وأثناء وبعد الحدث.

✓ توظيف أدوات رقمية وتفاعلية في الترويج للفعالية.

✓ بناء هوية مرئية ورسالة متماسكة للحدث.

✓ تحليل جمهور الحدث وتصميم محتوى مخصص له.

✓ جذب الحضور المستهدف وتحقيق أعلى تفاعل.

✓ إدارة تغطية الحدث على وسائل التواصل الاجتماعي.

✓ تقييم أثر الحدث على الأهداف التسويقية بدقة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Outline

✓ DAY 01

أساسيات تسويق الأحداث وأهميته للعلامة التجارية

- ✓ ما هو تسويق الأحداث؟ ولماذا يُعد أداة استراتيجية؟
- ✓ أنواع الأحداث التسويقية (مؤتمرات – معارض – إطلاق منتج – ورش عمل).
- ✓ الفرق بين تنظيم الحدث وتسويقه.
- ✓ أهداف تسويق الحدث (ترويج – توعية – تحويل – تغطية).
- ✓ دورة حياة الحدث من الفكرة إلى التقييم.
- ✓ تحليل أحداث ناجحة محليًا وعالميًا.
- ✓ تطبيق عملي: مقارنة بين حملتي تسويق لحدثين مختلفين.

بناء استراتيجية تسويق الحدث – ما قبل الانطلاق

- ✓ تحديد الأهداف التسويقية (Branding، Lead Generation، Engagement).
- ✓ تحليل الجمهور المستهدف للحدث.
- ✓ تصميم الرسالة التسويقية الأساسية للفعالية.
- ✓ اختيار القنوات التسويقية المناسبة (رقمية – تقليدية – تفاعلية).
- ✓ تحديد الميزانية وتوزيعها بين الوسائط.
- ✓ إعداد جدول زمني للحملة التسويقية.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد خطة تسويقية أولية لفعالية مقبلة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Outline

✓ Day 02

تصميم الهوية البصرية ورسائل الحدث

- ✓ عناصر الهوية البصرية (الشعار – الألوان – النمط).
- ✓ تصميم الشعار والمواد الدعائية المتناسقة.
- ✓ كتابة وصف الحدث بطريقة جذابة ومقنعة.
- ✓ تطوير دليل أسلوب للكتابة والنشر.
- ✓ إعداد النماذج (بوسترات – منشورات – دعوات إلكترونية).
- ✓ التناسق بين المواد المطبوعة والرقمية.
- ✓ تطبيق عملي: ابتكار هوية بصرية لفعالية افتراضية.

الترويج الرقمي والتفاعل ما قبل الحدث

- ✓ إطلاق الحملة التسويقية الرقمية.
- ✓ استراتيجيات الإعلانات الممولة لجذب الحضور.
- ✓ استخدام البريد الإلكتروني والنشرات الدورية.
- ✓ بناء صفحة هبوط خاصة بالفعالية.
- ✓ تصميم خطة منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ✓ التواصل مع المؤثرين والشركاء.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد محتوى أسبوع قبل الفعالية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Outline

✓ Day 03

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال الحدث

- ✓ تنظيم فريق تغطية الحدث.
- ✓ البث المباشر وتغطية الجلسات والأنشطة.
- ✓ التفاعل اللحظي مع الحضور الرقمي.
- ✓ استخدام الوسوم (Hashtags) لتوسيع الانتشار.
- ✓ إعداد منشورات تلقائية ومحتوى سريع.
- ✓ تشجيع الحضور على مشاركة المحتوى (UGC).
- ✓ تطبيق عملي: إعداد خطة تغطية حية لفعالية يوم واحد.

إدارة تجربة الحضور والتفاعل المباشر

- ✓ تصميم رحلة الزائر داخل الفعالية.
- ✓ تجهيز نقاط التفاعل والمشاركة داخل الموقع.
- ✓ أنشطة تحفيزية لجمع البيانات أثناء الحدث.
- ✓ استخدام رموز QR والاستبيانات التفاعلية.
- ✓ ربط الحضور بالهوية الرقمية للعلامة التجارية.
- ✓ تقنيات الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي في تفاعل الحدث.
- ✓ سيناريو تطبيقي: تحسين تجربة حضور لفعالية حقيقية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Course Outline

✓ Day 04

إدارة العلاقات الإعلامية والشراكات أثناء الحدث

- ✓ التنسيق مع وسائل الإعلام قبل وأثناء الحدث.
- ✓ تجهيز النشرات الصحفية والمواد الإعلامية.
- ✓ استضافة الشركاء والداعمين داخل الحدث.
- ✓ توثيق الشهادات والانطباعات.
- ✓ توظيف الظهور الإعلامي لخدمة التسويق بعد الحدث.
- ✓ متابعة الأداء الإعلامي والرقمي لحظيًا.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد ملف علاقات عامة لحدث مؤسسي.

تقييم أثر الحدث بعد انتهائه

- ✓ ما الذي يجب قياسه؟ الحضور، التفاعل، التغطية، العائد.
- ✓ أدوات التتبع والتحليل (Analytics، CRM، Surveys).
- ✓ تحليل ما نجح وما يجب تحسينه.
- ✓ إعداد تقرير الأداء الكامل للفعالية.
- ✓ استثمار الحدث كمحتوى دائم (مقاطع، صور، دراسات حالة).
- ✓ نشر ملخصات ما بعد الحدث عبر القنوات المختلفة.
- ✓ تطبيق عملي: إعداد تقرير تقييم فعالية تسويقية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

BOOST

الابتكار في استراتيجيات تسويق الأحداث

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 28, 2027	July 2, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai
Oct. 3, 2027	Oct. 7, 2027	5 days	4250.00 $	KSA , Dammam
Dec. 21, 2026	Dec. 25, 2026	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai
Jan. 18, 2027	Jan. 22, 2027	5 days	4950.00 $	Spain , Madrid

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com