

Course Name

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Course Introduction

تحرص الهيئات والمؤسسات على توفير خدمات متميزة تحقق رضا المتعاملين و تفوق توقعاتهم ، ولذلك تم تصميم هذا البرنامج التدريبي لتمكين المشاركين من تصميم استراتيجية متكاملة لإسعاد المتعاملين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتوضيح آليات تطبيقها بطريقة عملية، مع تزويد المشاركين بمفاتيح الابتكار في قياس رضا المتعاملين وتعزيز ولائهم.

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Target Audience

- ✓ مديرو أقسام التسويق والمبيعات.
- ✓ مديرو أقسام خدمة العملاء.
- ✓ المحترفون العاملون في تطوير تجربة العملاء.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Learning Objectives

- ✓ التعرف على الأنواع المختلفة للمتعاملين، ودراسة رحلة المتعامل وتوقعاته في كل مرحلة .
- ✓ فهم خطوات تطوير جودة خدمة العميل.
- ✓ التعرف على أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز رضا المتعاملين.
- ✓ التعرف على فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين.
- ✓ الاطلاع على أفضل أدوات الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين.
- ✓ فهم خطوات تطوير استراتيجية فعالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين.
- ✓ إتقان تحليل البيانات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تخصيص تجربة المتعاملين.
- ✓ استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بسلوك العملاء.
- ✓ إتقان أتمتة مهام خدمة العملاء.
- ✓ لتقديم خدمة متعاملين متميزة "Chatbots" استخدام روبوتات المحادثة.
- ✓ في تطوير تجربة (AR) والواقع المعزز (VR) استخدام تقنيات الواقع الافتراضي المتعاملين.
- ✓ فهم كيفية قياس تجربة المتعاملين باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ✓ إتقان مواءمة الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية خدمة المتعاملين الحالية.
- ✓ تطوير إطار أخلاقي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين.
- ✓ التعرف تحديات توظيف الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين، وفهم كيفية مواجهتها.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

ROOST

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Course Outline

✓ DAY 01

مدخل إلى رضا المتعاملين

- ✓ ماهي الانواع المختلفة للمتعاملين؟
- ✓ أهمية خدمة العميل بكفاءة و جودة عالية.
- ✓ رحلة المتعامل وتوقعاته في كل مرحلة .
- ✓ أسباب تدني خدمة المتعاملين.
- ✓ لماذا يتم فقدان المتعاملين.
- ✓ مجالات تحسين الخدمات.
- ✓ خطوات تطوير جودة خدمة العميل.
- ✓ ماذا تحتاج لتمييز في خدمة المتعاملين؟

استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

- ✓ ماهي أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز رضا المتعاملين؟
- ✓ ماهي فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين
- ✓ تحليل كمية كبيرة من بيانات المتعاملين.
- ✓ التحديد الدقيق لاحتياجات وتوقعات المتعاملين.
- ✓ تقديم الدعم المُسبق بشكل فعال.
- ✓ تقليل الوقت وزيادة الكفاءة بأقل تكلفة.
- ✓ التعامل مع المواقف المتنوعة أثناء التعامل مع المتعاملين.
- ✓ تعزيز قدرتك على تطوير استراتيجية خدمة العملاء الحالية عبر التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

BOOST

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Course Outline

✓ Day 02

تطوير استراتيجية خدمة المتعاملين باستخدام الذكاء الاصطناعي

- ✓ ماهي أفضل أدوات الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين؟
- ✓ خطوات تطوير استراتيجية فعالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين
- ✓ تحديد الهدف.
- ✓ تقييم تجربة المتعاملين الحالية.
- ✓ تحديد كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير تجربة المتعاملين الحالية.
- ✓ كيف يساهم تحليل البيانات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تخصيص تجربة المتعاملين؟
- ✓ "تطبيق عملي".
- ✓ كيف تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بسلوك المتعاملين؟
- ✓ أتمتة مهام خدمة المتعاملين.
- ✓ لتقديم خدمة متعاملين متميزة "Chatbots" استخدام روبوتات المحادثة.
- ✓ في تطوير تجربة المتعاملين؟ (AR) والواقع المعزز (VR) كيف تستخدم تقنيات الواقع الافتراضي
- ✓ بناء تجربة واقعية لمعاينة الخدمات افتراضياً قبل الشراء.
- ✓ كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لقياس تجربة المتعاملين.
- ✓ الاستطلاع الرقمي لأراء المتعاملين.
- ✓ تحليل المحادثات الصوتية بين العملاء والموظفين.
- ✓ تحديد المشكلات والتحديات التي يواجهها العملاء وتوفير الحلول اللازمة.
- ✓ ورشة عمل تدريبية.

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Course Outline

✓ Day 03

مواضيع الذكاء الاصطناعي:

- ✓ أهمية مواضيع الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية خدمة المتعاملين الخاصة بك.
- ✓ كيف تتأكد من تكامل الذكاء الاصطناعي مع عمليات خدمة المتعاملين لديك؟
- ✓ تدريب وإدارة فرق خدمة المتعاملين المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- ✓ تطوير إطار أخلاقي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين.
- ✓ التعامل مع المشكلات القانونية والتنظيمية.
- ✓ ماهي تحديات توظيف الذكاء الاصطناعي في خدمة المتعاملين؟
- ✓ هل تحتاج تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة إلى متابعة بشرية؟
- ✓ كيف تسهم في إقناع المتعاملين بتقبل الذكاء الاصطناعي؟
- ✓ تقييم وقياس العائد من الاستثمار في الذكاء الاصطناعي.
- ✓ دراسة حالات.
- ✓ تطبيق عملي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في قياس رضا المتعاملين

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
June 15, 2026	June 17, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Aug. 31, 2026	Sept. 2, 2026	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Dec. 28, 2026	Dec. 30, 2026	3 days	4950.00 \$	USA , Texas
Jan. 10, 2027	Jan. 12, 2027	3 days	3250.00 \$	KSA , Riyadh

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

