



Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن ال Storytelling

Sector Name

المهارات الشخصية وتطوير الذات

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Course Introduction

في بيئات العمل الحديثة، لم يعد عرض الأفكار والمعلومات وحده كافيًا للتأثير والإقناع. تُعد القدرة على تحويل الأفكار إلى قصص واضحة ومؤثرة من أقوى أدوات التواصل المهني، حيث تساعد القصص على تبسيط المفاهيم، وتعزيز الفهم، وبناء التأثير، ودعم اتخاذ القرار.

يركّز هذا البرنامج على تمكين المشاركين من صياغة قصص مهنية فعّالة تُستخدم في العروض، والاجتماعات، والقيادة، والتواصل المؤسسي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Target Audience

- ✓ القيادات الإدارية والإشرافية.
- ✓ الموظفون الذين يقدمون عروضًا أو تقارير.
- ✓ العاملون في التواصل المؤسسي، التسويق، والعلاقات العامة.
- ✓ كل من يسعى لتحسين أسلوبه في عرض الأفكار والتأثير.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Learning Objectives

- ✓ وأهميته في بيئة العمل Storytelling فهم مفهوم الـ
- ✓ تحويل الأفكار والبيانات إلى قصص واضحة ومؤثرة
- ✓ استخدام القصص لدعم الإقناع وبناء التأثير المهني
- ✓ تبسيط الرسائل المعقّدة من خلال السرد الذكي
- ✓ تقديم الأفكار بطريقة تُسهم في الفهم واتخاذ القرار

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Course Outline

✓ DAY 01

أساسيات السرد القصصي في بيئة العمل

- ✓ في السياق المهني Storytelling مفهوم الـ
- ✓ الفرق بين عرض المعلومات وسرد القصة
- ✓ عناصر القصة المؤثرة (الفكرة، السياق، التحدي، الحل)
- ✓ فهم الجمهور وتحديد الرسالة الأساسية
- ✓ أخطاء شائعة في السرد القصصي المهني
- ✓ تطبيق عملي: تحليل أمثلة قصص مهنية ناجحة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Course Outline

✓ Day 02

تحويل الأفكار والبيانات إلى قصص

- ✓ صياغة الفكرة الرئيسية للقصة.
- ✓ ربط البيانات والأرقام بسياق قصصي واضح.
- ✓ بناء تسلسل منطقي للأحداث.
- ✓ استخدام الأمثلة والتجارب الواقعية في السرد.
- ✓ تبسيط المفاهيم المعقدة من خلال القصة.
- ✓ تطبيق عملي: تحويل فكرة أو تقرير إلى قصة مهنية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Course Outline

✓ Day 03

التأثير والإقناع من خلال القصص

- ✓ استخدام القصص في العروض والاجتماعات
- ✓ السرد القصصي لدعم اتخاذ القرار
- ✓ توظيف العاطفة والعقل في القصة المهنية
- ✓ تقديم القصة بثقة ووضوح
- ✓ قياس أثر القصة على الفهم والتفاعل
- ✓ ورشة تطبيقية: إعداد وتقديم قصة مهنية متكاملة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



Storytelling تحويل الأفكار إلى قصص مؤثرة في العمل - فن الـ

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
March 29, 2027	March 31, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Abu Dhabi
April 5, 2027	April 7, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Aug. 2, 2027	Aug. 4, 2027	3 days	3250.00 \$	UAE , Dubai
Dec. 7, 2026	Dec. 9, 2026	3 days	3950.00 \$	Spain , Barcelona

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

