

Course Name

الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Introduction

تلعب وسائل الإعلام دورًا محوريًا في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات، والتأثير على الرأي العام، ودعم القرارات الاستراتيجية. ومع التطور السريع في المشهد الإعلامي، وظهور المنصات الرقمية، وتسارع تدفق المعلومات، أصبحت إدارة وسائل الإعلام عملية استراتيجية تتطلب تخطيطًا احترافيًا، ورصدًا دقيقًا، واستجابة مرنة للتغيرات.

لم تعد الإدارة الإعلامية تقتصر على نشر الأخبار أو إصدار البيانات الصحفية، بل أصبحت منظومة متكاملة تشمل التخطيط الإعلامي، وإدارة السمعة، والتعامل مع الأزمات، وتحليل الاتجاهات، وبناء العلامة المؤسسية عبر مختلف القنوات الإعلامية التقليدية والرقمية.

Boost Consulting يقدم برنامج الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية من إطارًا احترافيًا متقدمًا يمكن المشاركين من تطوير استراتيجيات إعلامية فعالة، وقيادة مبادرات اتصال مؤثرة، وتعزيز قدرة المؤسسة على التفاعل الإيجابي مع وسائل الإعلام في مختلف الظروف. يركز البرنامج على التحليل الاستراتيجي، والتخطيط المتقدم، والتطبيق العملي القائم على سيناريوهات واقعية.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Target Audience

- ✓ مدراء الإعلام والاتصال المؤسسي
- ✓ مسؤولو العلاقات العامة
- ✓ مدراء التسويق والعلامة التجارية
- ✓ مسؤولو إدارة الأزمات
- ✓ القيادات التنفيذية المعنية بالصورة المؤسسية

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)

الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Learning Objectives

- ✓ التعرف على إستراتيجيات التخطيط الإعلامي للمؤسسات وتطبيقها باحترافية
- ✓ تنفيذ خطط متطورة للعلاقات الإعلامية والاتصال في الأزمات والطوارئ
- ✓ استخدام منهجيات تحسين الرصد والتحليل الإعلامي لاتخاذ القرارات الاستراتيجية
- ✓ قيادة المبادرات التنظيمية لبناء العلامة التجارية من خلال وسائل الإعلام
- ✓ تقييم وتعديل استراتيجيات إدارة وسائل الإعلام استجابة لاتجاهات السوق
- ✓ تعزيز التكامل بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي ضمن خطة موحدة
- ✓ إعداد تقارير تحليلية تدعم الإدارة العليا في رسم التوجهات الإعلامية

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Outline

✓ DAY 01

التخطيط الإعلامي الاستراتيجي وبناء الصورة المؤسسية

- ✓ تحليل البيئة الإعلامية الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات
- ✓ إعداد استراتيجية إعلامية متكاملة تتماشى مع أهداف المؤسسة
- ✓ تحديد الجمهور المستهدف وصياغة الرسائل الإعلامية المناسبة لكل فئة
- ✓ صياغة الرؤية الإعلامية وربطها بالخطة الاستراتيجية للمؤسسة
- ✓ اختيار القنوات الإعلامية الأنسب لتعزيز الوصول والتأثير
- ✓ تطوير خطة سنوية للأنشطة الإعلامية مرتبطة بالمبادرات المؤسسية
- ✓ قياس أثر الحملات الإعلامية باستخدام مؤشرات أداء واضحة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Outline

✓ Day 02

إدارة السمعة المؤسسية وبناء العلامة الإعلامية

- ✓ مفهوم السمعة المؤسسية وعلاقتها بالإعلامية
- ✓ تحليل الصورة الذهنية للمؤسسة لدى الجمهور ووسائل الإعلام
- ✓ بناء الرسائل المؤسسية الموحدة وتعزيز الهوية الإعلامية
- ✓ استراتيجيات بناء العلامة المؤسسية عبر وسائل الإعلام
- ✓ إدارة المحتوى الإعلامي لتعزيز الثقة والمصداقية
- ✓ التعامل الاحترافي مع القضايا الحساسة إعلاميًا
- ✓ قياس مؤشرات السمعة وتحليل الفجوات وتحسينها

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Outline

✓ Day 03

العلاقات الإعلامية وإدارة الأزمات

- ✓ بناء شبكة علاقات فعالة مع وسائل الإعلام والصحفيين المؤثرين.
- ✓ إعداد البيانات الصحفية الاحترافية وصياغة الرسائل الرسمية.
- ✓ إدارة المقابلات الإعلامية والتصريحات الرسمية باحتراف.
- ✓ تصميم خطط اتصال متكاملة للتعامل مع الأزمات والطوارئ.
- ✓ تحديد آلية الاستجابة السريعة للشائعات والأخبار السلبية.
- ✓ توحيد الرسائل الإعلامية أثناء الأزمات لضمان الاتساق المؤسسي.
- ✓ تقييم الأداء الإعلامي بعد انتهاء الأزمة واستخلاص الدروس المستفادة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Outline

✓ Day 04

الإعلام الرقمي والتكامل بين القنوات

- ✓ التحول الرقمي وأثره على إدارة وسائل الإعلام المؤسسية
- ✓ استراتيجيات إدارة المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي
- ✓ تكامل الإعلام التقليدي مع الإعلام الرقمي ضمن خطة موحدة
- ✓ (Omni-Channel Strategy) إدارة الحملات الإعلامية متعددة القنوات
- ✓ تحليل أداء المحتوى الرقمي باستخدام أدوات القياس الحديثة
- ✓ إدارة التعليقات والتفاعل الرقمي باحترافية
- ✓ تعزيز حضور العلامة المؤسسية عبر المنصات الرقمية

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Course Outline

✓ Day 05

الرصد والتحليل والتطوير المستمر

- ✓ تطبيق أدوات الرصد الإعلامي لمتابعة التغطيات والتحليلات المنشورة
- ✓ تحليل الاتجاهات الإعلامية وتأثيرها على صورة المؤسسة
- ✓ استخدام البيانات الإعلامية لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- ✓ إعداد تقارير تحليلية احترافية للإدارة العليا
- ✓ تقييم فعالية الاستراتيجية الإعلامية بشكل دوري
- ✓ تعديل الخطط الإعلامية استجابة لتغيرات السوق والمنافسين
- ✓ تنفيذ ورشة عمل تطبيقية لتصميم خطة إعلامية متقدمة متكاملة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



الإدارة المتقدمة لوسائل الإعلام المؤسسية

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Aug. 9, 2027	Aug. 13, 2027	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
Oct. 11, 2027	Oct. 15, 2027	5 days	4950.00 \$	Spain , Madrid
Nov. 2, 2026	Nov. 6, 2026	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai
March 28, 2027	April 1, 2027	5 days	4250.00 \$	Bahrain , Manama

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

