

Course Name

إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

[Click Here To Visit Course](#)

ABU DHABI: +971 2 449 6000

ABU DHABI: +971 50 412 3294

DUBAI: +971 4 888 6787

KSA: +966 56 416 0617

EGYPT: +20 127 111 1770

إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Introduction

قد يحقق منتج أو خدمة نجاحًا جيدًا في مرحلة معينة، ثم يبدأ النمو في التباطؤ رغم استمرار وجوده في السوق واستمرار الإنفاق على التسويق. وفي هذه الحالة لا تكون زيادة الحملات أو تقديم المزيد من الخصومات بالضرورة هي الحل؛ فقد يكون الركود ناتجًا عن تشبع الشريحة الحالية، أو تغير احتياجات العملاء، أو ضعف التمايز، أو تحول المنافسة، أو فقدان العرض لسبب مقنع يدفع السوق إلى إعادة النظر فيه.

إعادة تنشيط الأسواق الراكدة دورة بوست للاستشارات والتدريب تقدم لتطوير قدرة المشاركين على تشخيص أسباب فقدان الزخم قبل محاولة زيادة النشاط التسويقي.

وينتقل البرنامج من قراءة مؤشرات الركود واكتشاف أين تعطلت حركة السوق، إلى البحث عن مساحات طلب جديدة، وإعادة تشكيل القيمة والعرض، وتصميم تدخلات تنشيط محددة، ثم اختبارها وقياس قدرتها على استعادة النمو دون الاعتماد التلقائي على خفض الأسعار أو زيادة الإنفاق.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Target Audience

مديرو وأخصائيو التسويق، مديرو المنتجات والعلامات التجارية، مسؤولو تطوير الأسواق، والمهنيون المسؤولون عن النمو والأداء التجاري.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Learning Objectives

- ✓ تشخيص أنماط وأسباب الركود في الأسواق والمنتجات والخدمات
- ✓ التمييز بين مشكلة الطلب ومشكلة العرض ومشكلة الوصول إلى السوق
- ✓ اكتشاف شرائح واستخدامات ومناسبات جديدة يمكن أن تعيد تحريك الطلب
- ✓ إعادة تقييم القيمة المقدمة عندما يفقد العرض جاذبيته
- ✓ تصميم تدخلات تسويقية لمعالجة أسباب الركود المختلفة
- ✓ اختبار فرص التنشيط قبل توسيع الاستثمار التسويقي
- ✓ بناء خطة عملية لاستعادة الزخم ومتابعة مؤشرات التعافي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To Visit Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Outline

✓ DAY 01

تشخيص أين ولماذا توقف النمو

قراءة علامات الركود

- ✓ تحليل تباطؤ الطلب وتراجع التكرار وضعف الاستجابة وفقدان الحصة
- ✓ التمييز بين تقلب مؤقت وركود يتطلب تدخلاً استراتيجياً
- ✓ تحديد متى وأين بدأ السوق أو العرض يفقد زخمه

تفكيك أسباب الركود

- ✓ تشخيص مشكلات الحاجة والقيمة والتمايز والوصول والتوقيت
- ✓ اكتشاف تأثير تغير العملاء والمنافسين والبدائل على الأداء
- ✓ بناء خريطة توضح مصادر الركود بدل الاكتفاء بأعراضه

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Outline

✓ DAY 02

البحث عن الطلب غير المستغل

إعادة قراءة السوق

- ✓ اكتشاف احتياجات تغيرت أو لم تعد تخدمها الحلول الحالية جيدًا
- ✓ تحديد العملاء الذين توقفوا أو قل استخدامهم وفهم أسباب ذلك
- ✓ البحث عن شرائح أو مواقف استخدام لم تحظَ بالاهتمام الكافي

اكتشاف مساحات النمو الجديدة

- ✓ استكشاف استخدامات ومناسبات شراء وسياقات جديدة للعرض
- ✓ تقييم إمكانية توسيع السوق دون فقدان وضوح القيمة
- ✓ ترتيب فرص النمو وفق الجاذبية وإمكانية الوصول

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Outline

✓ DAY 03

إعادة تشكيل القيمة للسوق

تجديد سبب الاختيار

- ✓ مراجعة ما إذا كانت القيمة الحالية ما زالت مهمة للعملاء
- ✓ إعادة صياغة العرض حول نتائج أكثر ارتباطاً باحتياجات السوق الحالية
- ✓ تقوية التمايز عندما تصبح البدائل متشابهة في نظر العميل

إعادة بناء العرض

- ✓ تحديد ما يحتاج إلى تعديل في المنتج أو الخدمة أو الحزمة أو التجربة
- ✓ استخدام التسعير والحوافز بصورة تدعم القيمة بدل إخفاء ضعفها
- ✓ تصميم عرض تنشيط يتناسب مع مساحة النمو المستهدفة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Outline

✓ DAY 04

تصميم تدخلات تعيد حركة السوق

اختيار استراتيجية التنشيط المناسبة

- ✓ التمييز بين إعادة جذب العملاء السابقين وتنشيط الحاليين والوصول إلى طلب جديد
- ✓ اختيار الرسائل والقنوات والعروض وفق السبب الحقيقي للركود
- ✓ تركيز الموارد على التدخلات الأعلى احتمالاً لإحداث تغيير

اختبار التنشيط قبل التوسع

- ✓ تحويل أفكار التنشيط إلى اختبارات محدودة وواضحة
- ✓ تحديد مؤشرات تكشف وجود استجابة حقيقية وليس ارتفاعاً مؤقتاً في النشاط
- ✓ تعديل التدخلات من الأدلة قبل زيادة الاستثمار

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Course Outline

✓ DAY 05

استعادة الزخم وبناء نمو قابل للاستمرار

قراءة مؤشرات التعافي

- ✓ متابعة عودة الاهتمام والتجربة والشراء والتكرار عبر السوق المستهدف
- ✓ التمييز بين نمو قائم على الخصومات وتعافٍ قائم على قيمة متجددة
- ✓ تحديد التدخلات التي تستحق الاستمرار أو التعديل أو الإيقاف

مختبر إعادة تنشيط السوق

- ✓ تشخيص حالة سوق راكد وتحديد مصدر فقدان الزخم
- ✓ بناء مسار متكامل من فرصة النمو إلى تدخل التنشيط
- ✓ إعداد خطة عملية لاستعادة زخم سوق أو منتج في بيئة العمل

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)



إعادة تنشيط الأسواق الراكدة

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Dec. 21, 2026	Dec. 25, 2026	5 days	4250.00 \$	UAE , Dubai

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

[Click Here To vist Course](#)

info@boostuae.com info@boostorg.com

Generated by BoostLab •

