Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

تحليل المحتوى الإعلامي

Sector Name

التسويق والمبيعات وخدمة العملاء

Document Type

Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Introduction

.تتعامل الهيئة يوميًا مع كمّ كبير من المحتوى المرئي والمسموع والمكتوب والرقمي والحكم على محتوى ما بأنه مخالف أو مضلل أو مجرد رأي مشروع يحتاج إلى قراءة منهجية لا إلى انطباع شخصي، خاصة حين تُبنى على هذه القراءة إجراءات نظامية

يقدّم هذا البرنامج منهجية عملية لتحليل المحتوى الإعلامي: تحليل الرسالة والسياق والجمهور، والتحليل الكمي والنوعي، وتحليل الخطاب والصورة، وقياس اتجاهات التغطية والمشاعر، ومطابقة المحتوى مع ضوابط المحتوى الإعلامي، مع الاستفادة من أدوات الرصد والتحليل الآلي. ويطبّق المشاركون المنهجية على نماذج من الإعلام .التقليدي والمنصات الرقمية، وينتهون إلى تقارير تحليلية تدعم القرار الرقابي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Target Audience

قطاع العمليات

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

تحليل المحتوى الإعلامي

Learning Objectives

- ✓ شرح مناهج تحليل المحتوى الكمية والنوعية واستخداماتها في العمل الرقابي
- ✓ تصنيف المحتوى الإعلامي حسب النوع والقالب والجمهور المستهدف
- ✓ تطبيق أدوات تحليل الخطاب والصورة لكشف الرسائل الصريحة والضمنية
- ✓ تحليل اتجاهات التغطية والمشاعر حول قضية أو جهة باستخدام أدوات الرصد
- ✓ تقييم مطابقة المحتوى لضوابط المحتوى الإعلامي مع التمييز بين المخالفة والرأي المشروع
- ✓ إعداد تقرير تحليلي موثق يدعم القرار الرقابي

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Outline

✓ DAY 01

مدخل إلى تحليل المحتوى
مفهوم تحليل المحتوى

- ✓ تعريفه وأهدافه في السياق الرقابي
- ✓ التحليل الكمي مقابل التحليل النوعي
- ✓ وحدات التحليل وفئاته

أنواع المحتوى وقوالبه

- ✓ الأخبار والبرامج والدراما والإعلانات
- ✓ المحتوى الرقمي القصير والبث المباشر
- ✓ المحتوى الذي ينتجه المستخدمون

المرجعية الرقابية

- ✓ ضوابط المحتوى الإعلامي
- ✓ الفئات العمرية وتصنيف المحتوى
- ✓ حدود الرأي وحرية التعبير المسؤولة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Outline

✓ DAY 02

منهجية التحليل
تصميم أداة التحليل

- ✓ بناء استمارة التحليل وفئاتها
- ✓ تعريف الفئات تعريفًا إجرائيًا
- ✓ اختبار ثبات الأداة بين المحللين

العيّنة والرصد

- ✓ اختيار العيّنة والفترة الزمنية
- ✓ مصادر الرصد وأدواته

التحليل الكمي

- ✓ حساب التكرارات والمساحات والأوقات
- ✓ تحليل الاتجاه: إيجابي، سلبي، محايد
- ✓ عرض النتائج بالرسوم والجداولتوثيق المادة المحللة

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Outline

✓ DAY 03

تحليل الخطاب والصورة
تحليل الخطاب

- ✓ الأطر الإعلامية وزوايا المعالجة
- ✓ اللغة والمصطلحات المشحونة
- ✓ الرسائل الضمنية والتلميح

تحليل الصورة والفيديو

- ✓ دلالات الصورة والمونتاج والموسيقى
- ✓ توظيف الرموز والإيحاءات

السياق والجمهور

- ✓ أثر السياق على فهم المحتوى
- ✓ الجمهور المستهدف وحساسية الفئات
- ✓ توقيت النشر وانتشارهالتلاعب البصري والمحتوى المفبرك

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Outline

✓ DAY 04

المحتوى المضلل والتحليل الرقمي
المحتوى المضلل

- ✓ المعلومات الخاطئة والمضللة والمفبركة
- ✓ المحتوى الإعلاني غير المفصح عنه
- ✓ الحملات المنسقة والحسابات الوهمية

أدوات التحليل الرقمي

- ✓ أدوات الرصد والاستماع الرقمي
- ✓ تحليل المشاعر والموضوعات الرائجة
- ✓ حدود التحليل الآلي ودور المحلل

التحقق

- ✓ التحقق من المصدر والتاريخ والمكان
- ✓ البحث العكسي عن الصور والمقاطع
- ✓ توثيق نتائج التحقق

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Course Outline

✓ DAY 05

التقرير التحليلي والتطبيق
بناء التقرير التحليلي

- ✓ هيكل التقرير وعناصره
- ✓ ربط النتائج بالضوابط والأدلة
- ✓ صياغة الاستنتاجات والتوصيات

جودة التحليل

- ✓ الموضوعية وتجنب التحيز
- ✓ المراجعة المزدوجة للحالات الحساسة
- ✓ توحيد التقدير بين المحللين

مشروع تطبيقي

- ✓ تحليل نموذج محتوى من الواقع
- ✓ إعداد تقرير تحليلي متكامل
- ✓ عرض التقرير ومناقشته

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل المحتوى الإعلامي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Dec. 7, 2026	Dec. 11, 2026	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai
March 28, 2027	April 1, 2027	5 days	4250.00 $	KSA , Riyadh
Aug. 23, 2027	Aug. 27, 2027	5 days	4950.00 $	Spain , Madrid

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com