BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

Course Name

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Sector Name
التحول الرقمي

Document Type
Generated by Boostlab

Click Here To Visit Course

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Introduction

في ظل التطور الرقمي المتسارع، أصبحت الشركات والمؤسسات تعتمد بشكل متزايد على تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجياتها التسويقية. يتيح تحليل البيانات فهماً أعمق لسلوك العملاء، مما يساعد في تصميم حملات تسويقية تدريبًا متكاملًا حول كيفية **بوست** أكثر كفاءة واستهدافًا. تقدم هذه الدورة من استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل التنبؤي، واستراتيجيات التسويق الرقمي المعززة بالبيانات، وتطبيقات التعلم الآلي لتحليل توجهات المستهلكين. كما سيتم التطرق إلى أدوات التحليل المتقدمة المستخدمة لتحسين أداء الإعلانات الرقمية، والتسويق عبر محركات البحث، ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يساعد الشركات على تحقيق أقصى عائد على الاستثمار.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Target Audience

✓ متخصصو التسويق الرقمي ومديرو التسويق.
✓ محللو البيانات والمتخصصون في الذكاء الاصطناعي.
✓ رواد الأعمال ومديرو الشركات الناشئة.
✓ محترفو التجارة الإلكترونية والمسوقون عبر الإنترنت.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

BOOST
Consulting and Training | Reach New Heights

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Learning Objectives

- ✓ فهم دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.
- ✓ استخدام التحليل التنبؤي لاكتشاف توجهات المستهلكين وتخصيص العروض التسويقية.
- ✓ تطبيق تقنيات تحليل البيانات الضخمة لاكتشاف فرص السوق وتحسين استهداف العملاء.
- ✓ التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التسويق الرقمي مثل Google Analytics وPower BI.
- ✓ تنفيذ حملات تسويقية قائمة على البيانات واتخاذ قرارات تسويقية مستنيرة.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To Visit Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ day one

مقدمة في تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي.

- ✓ مفهوم تحليل البيانات في التسويق الرقمي.
- ✓ دور الذكاء الاصطناعي في التسويق الحديث.
- ✓ أساسيات التحليل التنبؤي واستراتيجيات استخدامه.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ day two

أدوات وتقنيات التحليل التنبؤي في التسويق.

- ✓ استخدام أدوات مثل Python وR في تحليل البيانات التسويقية.
- ✓ التعلم الآلي في تحليل توجهات المستهلكين.
- ✓ بناء نماذج تنبؤية لحملات التسويق.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ day three

التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

- ✓ تحسين استراتيجيات التسويق عبر محركات البحث.
- ✓ أتمتة الحملات الإعلانية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ day four

دراسة حالات عملية وتحليل بيانات العملاء.

- ✓ تحليل الحملات التسويقية الناجحة باستخدام البيانات الضخمة.
- ✓ كيفية تخصيص الإعلانات بناءً على تحليلات البيانات.
- ✓ ورشة عمل عملية لاختبار تقنيات التحليل التنبؤي.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Course Outline

✓ **day five**

تطبيقات متقدمة واستراتيجيات مستقبلية :.

- ✓ الذكاء الاصطناعي في تجربة المستخدم الرقمية.
- ✓ التحديات المستقبلية في تحليل البيانات التسويقية.
- ✓ تصميم خطة تسويقية قائمة على البيانات.

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

Confirmed Sessions

FROM	TO	DURATION	FEES	LOCATION
Dec. 28, 2026	Jan. 1, 2027	5 days	4950.00 $	Netherlands , Amsterdam
April 5, 2027	April 9, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Abu Dhabi
April 19, 2027	April 23, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Abu Dhabi
Aug. 30, 2027	Sept. 3, 2027	5 days	4250.00 $	UAE , Dubai

ABU DHABI: +971 2 449 6000
ABU DHABI: +971 50 412 3294
DUBAI: +971 4 888 6787
KSA: +966 56 416 0617
EGYPT: +20 127 111 1770

Click Here To vist Course

info@boostuae.com info@boostorg.com